



TRANG TRẠI BÒ SỮA

Organic



ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM

CTCP SỮA VIỆT NAM

THUYẾT TRÌNH KẾT QUẢ KINH DOANH Q1/2022

Tháng 04, 2022

Miễn trừ trách nhiệm

Một số báo cáo trong bài Thuyết trình có thể bao gồm “các nhận định trong tương lai”, bao gồm cả thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này chứa đựng các rủi ro đã biết và chưa biết, các yếu tố không chắc chắn và các yếu tố khác có thể khiến kết quả thực tế, hiệu suất hoặc thành tích của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (“VNM” hoặc “Công ty”), hoặc các kết quả ngành, có sự khác biệt trọng yếu so với bất kỳ kết quả, hiệu suất hoặc thành tích nào trong tương lai được thể hiện hoặc ngụ ý bởi các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng dựa trên nhiều giả định liên quan đến chiến lược kinh doanh hiện tại và tương lai của VNM và môi trường mà VNM sẽ hoạt động trong tương lai. Vì những báo cáo và thông tin tài chính này phản ánh quan điểm hiện tại của VNM về các sự kiện trong tương lai, những báo cáo và thông tin tài chính này có chứa đựng rủi ro, sự không chắc chắn và các giả định. Kết quả thực tế trong tương lai có thể khác biệt trọng yếu với các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này.

VNM từ chối mọi nghĩa vụ hoặc cam kết phát hành công khai bất kỳ cập nhật hoặc sửa đổi nào đối với bất kỳ tuyên bố hoặc thông tin tài chính dự phóng được đề cập trong bài Thuyết trình này để phản ánh bất kỳ thay đổi nào trong các kỳ vọng của VNM đến bất kỳ thay đổi nào trong các sự kiện, điều kiện hoặc hoàn cảnh mà các tuyên bố hoặc thông tin được dựa trên.

Bài Thuyết trình này bao gồm dữ liệu thị trường và ngành và dự báo thu được từ khảo sát nội bộ, báo cáo và các nghiên cứu phù hợp, cũng như nghiên cứu thị trường, thông tin có sẵn công khai và các ấn phẩm ngành. Các ấn phẩm ngành, khảo sát và dự báo nhìn chung nói rằng thông tin họ cung cấp được lấy từ các nguồn được cho là đáng tin cậy, nhưng không thể đảm bảo tính chính xác hoặc đầy đủ của thông tin được sử dụng. Mặc dù VNM đã thực hiện các bước hợp lý để đảm bảo rằng thông tin được trích xuất chính xác và trong bối cảnh phù hợp, nhưng VNM chưa xác minh độc lập bất kỳ dữ liệu nào từ các nguồn của bên thứ ba hoặc xác định các giả định kinh tế cơ bản liên quan.

Các nội dung chính

01 Kết quả kinh doanh Q1/2022

02 Cập nhật các hoạt động kinh doanh nổi bật

03 Phụ lục

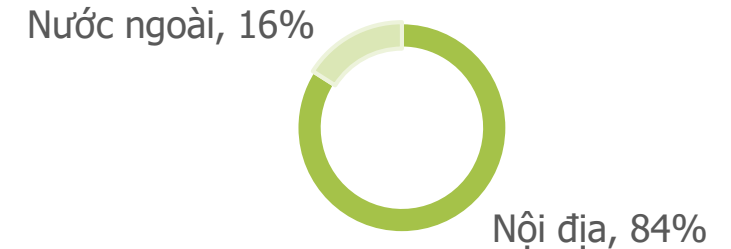


Doanh thu thuần HN Q1 tăng trưởng 5,2% so với cùng kỳ

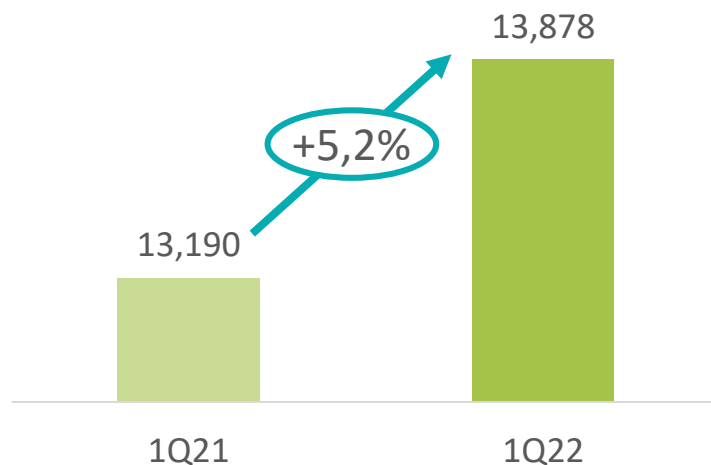
Doanh thu thuần HN 13.878 tỷ đồng, trong đó:

- **Thị trường Nội địa** ghi nhận doanh thu thuần đạt 11.658 tỷ đồng, tăng 4,3% so với cùng kỳ
- **Thị trường Nước ngoài** ghi nhận doanh thu thuần 2.220 tỷ đồng, tăng 10,3% so với cùng kỳ

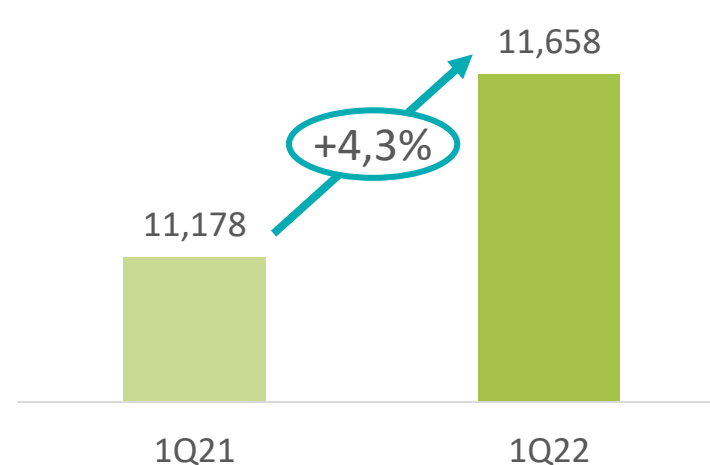
Cơ cấu doanh thu hợp nhất Q1/2022



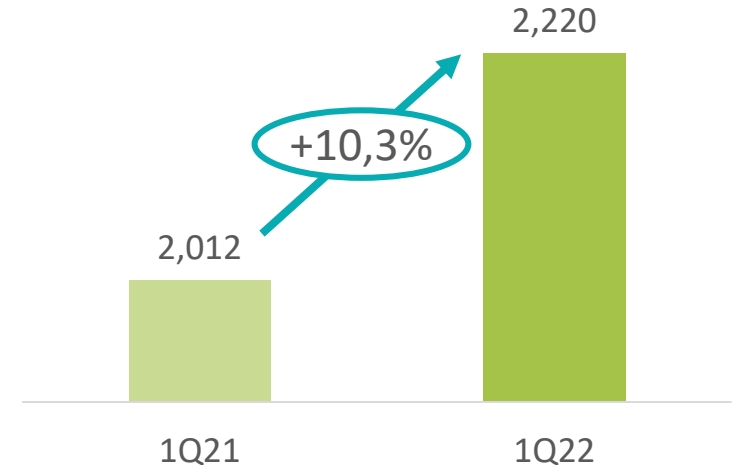
DT thuần HN (tỷ đồng)



DT thuần Nội địa HN (tỷ đồng)

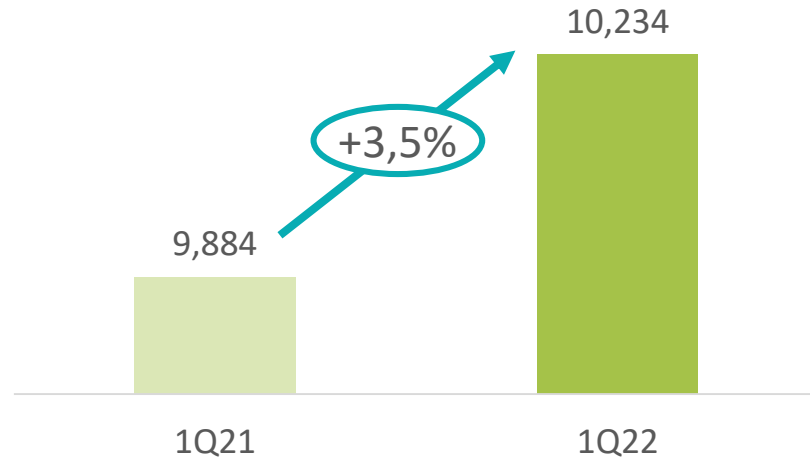


DT thuần Nước ngoài (tỷ đồng)

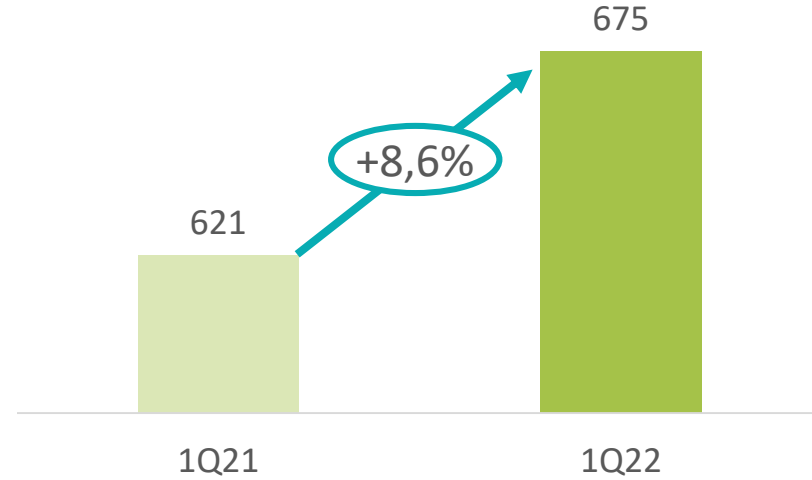


Doanh thu nội địa +4,3% so với cùng kỳ

DT thuần nội địa Cty Mẹ (tỷ đồng)



DT thuần MCM (tỷ đồng)



Kênh hiện đại tiếp tục tăng tốc, doanh thu **+30%** so với cùng kỳ

Chuỗi Giấc Mơ Sữa Việt đã mở thêm 30 cửa hàng trong Q1/2021 và nâng tổng số cửa hàng lên gần **620**, doanh thu **+25%** so với cùng kỳ

Kênh truyền thống duy trì vai trò chủ lực trong hệ thống phân phối toàn quốc

Sản phẩm mới



Nâng cấp hình ảnh bao bì Sữa chua ăn theo Megabrand



Nâng cấp hình ảnh bao bì Sữa Chua uống Probi



Tung mới sản phẩm sữa tươi thanh trùng



Tái tung SBTE+SBPS Optimum Gold



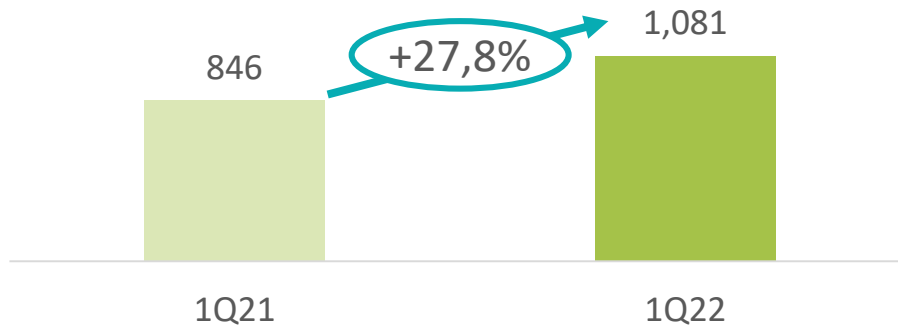
Tái tung SBTE+SBPS Dielac Alpha Gold



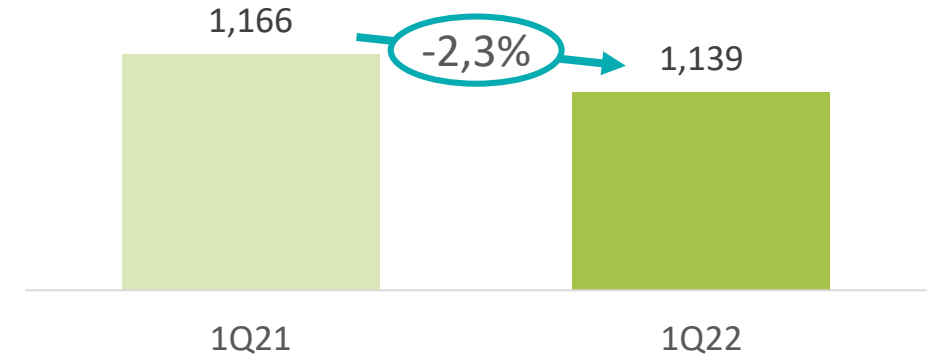
Tái tung SBNL Sure Diecerna

Doanh thu nước ngoài +10,3% so với cùng kỳ

DT thuần CNNN (tỷ đồng)



DT thuần XK trực tiếp (tỷ đồng)



DRIFTWOOD: doanh thu **+40%** nhờ tiêu thụ phục hồi ở nhóm khách hàng trường học và khách sạn



ANGKORMILK: doanh thu **+7,2%** nhờ phát triển thị trường hiệu quả



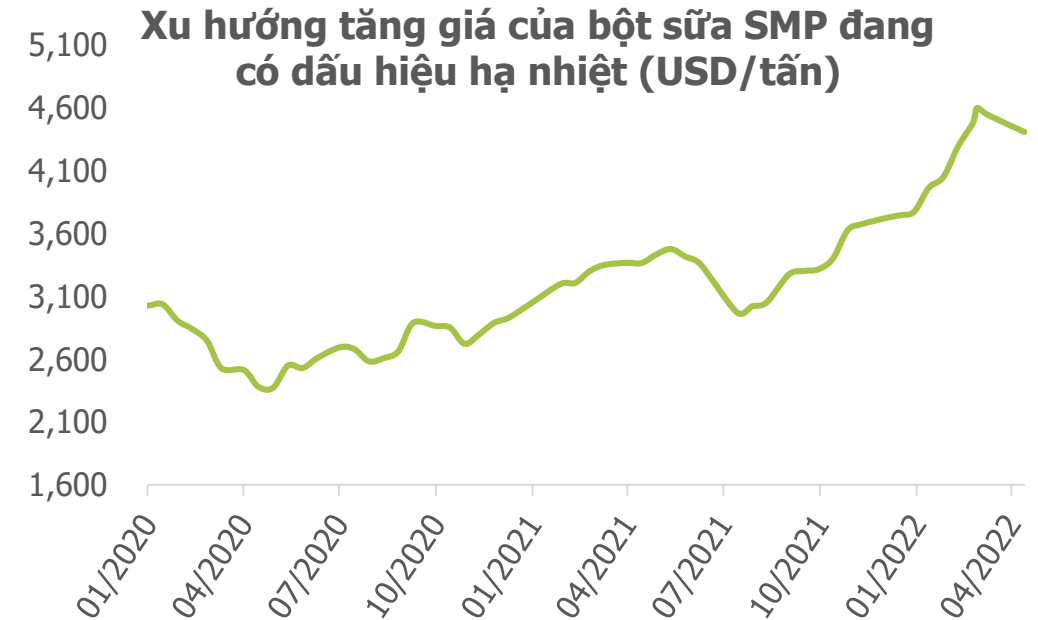
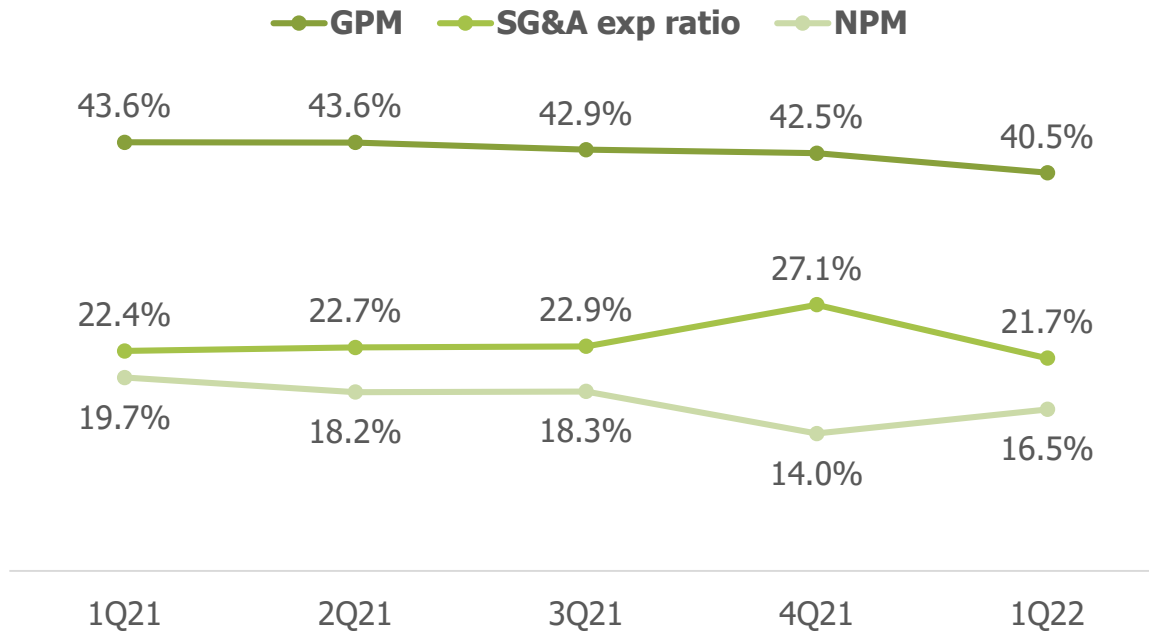
XUẤT KHẨU TRỰC TIẾP: Doanh thu thuần đạt 1.139 tỷ đồng, đi ngang so với cùng kỳ

Biên lợi nhuận gộp hợp nhất Q1/2022 đạt 40,5%



Biên lợi nhuận dưới áp lực thiếu hụt nguồn cung và ảnh hưởng từ khủng hoảng chuỗi cung ứng toàn cầu Công ty vẫn đảm bảo được nguồn nguyên liệu chất lượng với mức giá đầu vào hợp lý so với thị trường chung nhờ:

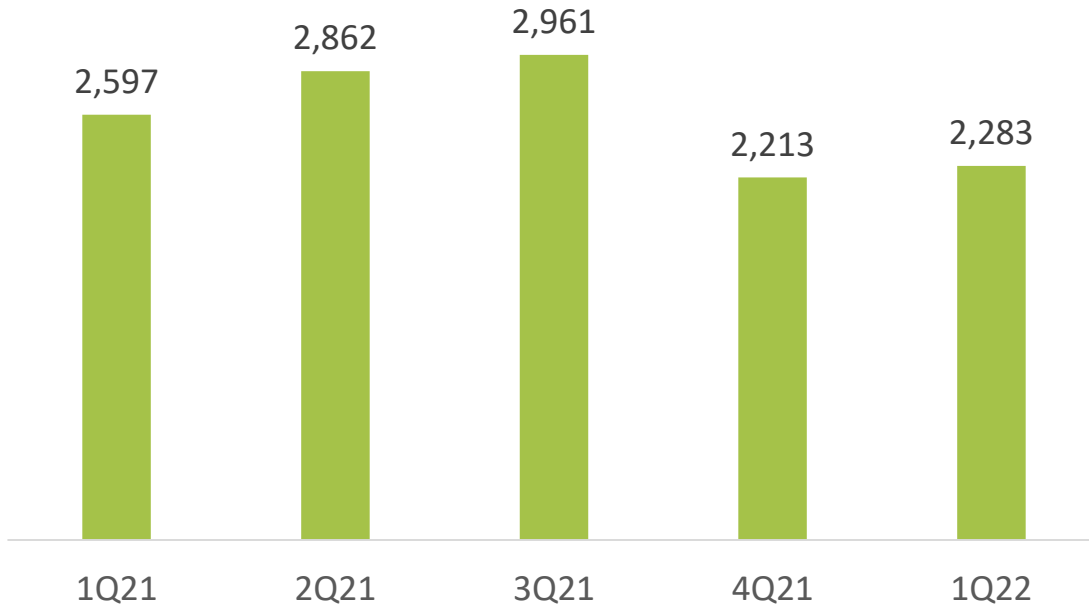
- Chủ động nguồn cung trong nước như sữa tươi nguyên liệu thu mua từ trang trại, đường
- Năng lực đàm phán giá tốt trên cơ sở đơn mua hàng số lượng lớn



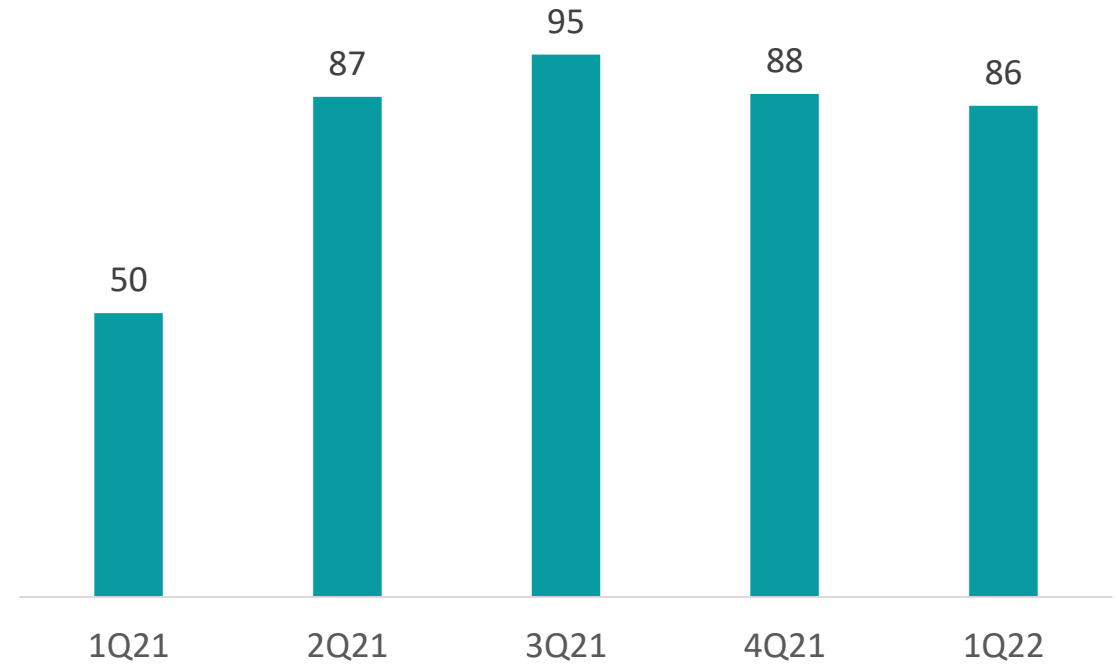
Nguồn: Global Dairy Trade

LNST HN dưới áp lực chi phí NVL nhưng MCM vẫn ghi nhận mức tăng LNST 73,1%

Lợi nhuận sau thuế HN (tỷ đồng)



Lợi nhuận sau thuế MCM (tỷ đồng)



Dữ liệu tài chính Q1/2022

(Tỷ đồng)

	Hợp nhất Vinamilk	CPCT Giống bò sữa Mộc Châu
DOANH THU THUẦN	13.878	675
	▲ 5,2% YoY	▲ 8,6% YoY
BIÊN LỢI NHUẬN GỘP	40,5%	31,6%
	▼ 310 đcb YoY	▲ 357 đcb YoY
LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ, KHẤU HAO, LÃI	3.328	
	▼ 9,2% YoY	
LỢI NHUẬN SAU THUẾ	2.283	86
	▼ 12,1% YoY	▲ 73,1% YoY
BIÊN LỢI NHUẬN SAU THUẾ	16,5%	12,7%
	▼ 324 đcb YoY	▲ 473 đcb YoY
THU NHẬP MỖI CỔ PHẦN (đồng)	973	701
TIỀN RÒNG	10.500	

Các nội dung chính

01 Kết quả tài chính Q3 và 9T2021

02 Cập nhật các hoạt động kinh doanh nổi bật

03 Phụ lục



Chiến lược cho giai đoạn 2022-2026



Phát triển sản phẩm và trải nghiệm ưu việt cho người tiêu dùng



Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ vào nông nghiệp bền vững



Khởi tạo cơ hội kinh doanh mới



Trở thành đích đến của nhân tài

Cập nhật Đại hội Đồng cổ đông 2021

KẾ HOẠCH CHI TRẢ CỔ TỨC NĂM TÀI CHÍNH 2022

- Cổ tức bằng tiền của năm tài chính 2022 là **3.850 đồng/cổ phần**.
- Tổng giá trị cổ tức dự kiến là **8.046 tỷ đồng**, tương đương **83%** kế hoạch LNST phân bổ cho cổ đông công ty mẹ, trong đó:

	Mức cổ tức	Ngày chốt danh sách cổ đông	Ngày thanh toán
Tạm ứng đợt 1/2022:	1.500/cổ phiếu	07/07/2022	19/08/2022
Tạm ứng đợt 2/2022:	Ủy quyền cho HĐQT quyết định		

Cập nhật Đại hội Đồng cổ đông 2021

CÁC THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NHIỆM KỲ 2022 - 2026



ÔNG ALAIN XAVIER CANY



BÀ ĐẶNG THỊ THU HÀ



ÔNG ĐỖ LÊ HÙNG



ÔNG HOÀNG NGỌC THẠCH



ÔNG LÊ THÀNH LIÊM



ÔNG LEE MENG TAT



BÀ MAI KIỀU LIÊN



ÔNG MICHAEL CHYE HIN FAH



ÔNG NGUYỄN HẠNH PHÚC



BÀ TIÊU YẾN TRINH

Các nội dung chính

01 Kết quả tài chính Q3 và 9T2021

02 Cập nhật các hoạt động kinh doanh nổi bật

03 Phụ lục



Tóm tắt kết quả kinh doanh hợp nhất Q1/2022

(tỷ đồng)	1Q2022	1Q2021
Tổng doanh thu	13.940	13.241
Doanh thu thuần	13.878	13.190
<i>Trong nước</i>	<i>11.658</i>	<i>11.178</i>
<i>Nước ngoài</i>	<i>2.220</i>	<i>2.012</i>
Lợi nhuận gộp	5.625	5.755
<i>Trong nước</i>	<i>4.779</i>	<i>4.858</i>
<i>Nước ngoài</i>	<i>846</i>	<i>897</i>
Chi phí BH&QLDN	3.005	2.953
Lãi/ (lỗ) khác không bao gồm lãi vay	227	308
EBITDA	3.328	3.667
Khấu hao	537	500
Lãi vay	26	13
Lợi nhuận sau thuế	2.283	2.597
EPS (VNĐ)	973	1.101



Liên hệ QHCD:

ĐÔNG QUANG TRUNG - Trưởng ban QHCD

E dqtrung@vinamilk.com.vn

T +84 028 54 155 555 / Nhánh 108247