



Sữa chua uống thanh trùng



Sữa tiệt trùng cao đậm



Sữa hạt cao đậm



Sữa chua uống thanh trùng



Sữa tiệt trùng cao đậm



Sữa hạt cao đậm



Nước ép trái cây Collagen



Sữa hạt 9 loại



Nước dừa tươi & dừa tắc



Nước ép trái cây Collagen



Sữa hạt 9 loại



Nước dừa tươi & dừa tắc

# TIÊN PHONG TRONG NGÀNH SỮA VIỆT NAM

Giới Thiệu Doanh Nghiệp

Bản cập nhật mới nhất: 08/05/2026





- 1 | **Tổng Quan Vĩ Mô & Ngành Sữa Việt Nam**
- 2 | **Vinamilk: Vị Thế Tiên Phong Vượt Trội**
- 3 | **Các Lợi Thế Cạnh Tranh Để Dẫn Đầu Thị Trường**
- 4 | **Sức Mạnh Tài Chính & Thu Nhập Cổ Đông**
- 5 | **Chiến Lược Tăng Trưởng**



**01**

---

## **Tổng Quan Vĩ Mô & Ngành Sữa Việt Nam**

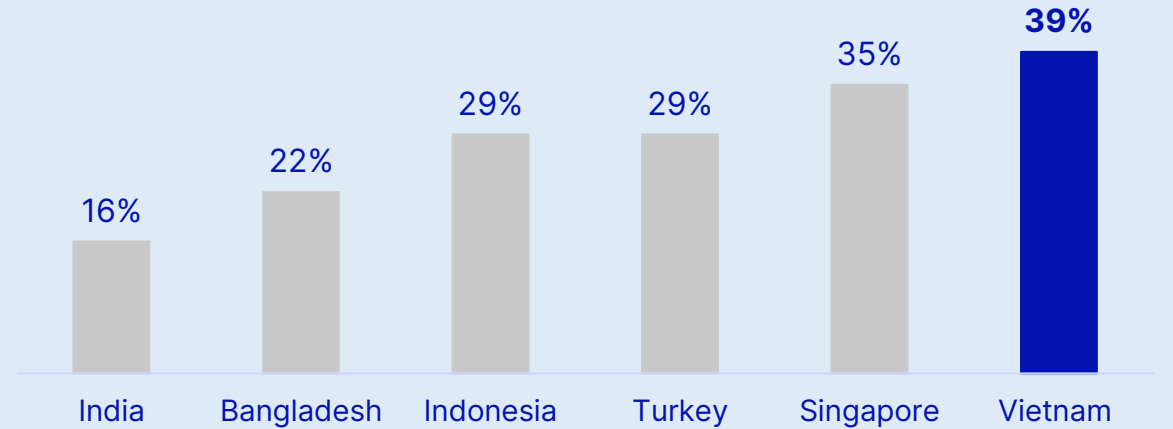
# Vĩ Mô & Ngành Sữa Việt Nam

## Một thị trường sôi động cỡ quy mô 5 tỷ USD mỗi năm

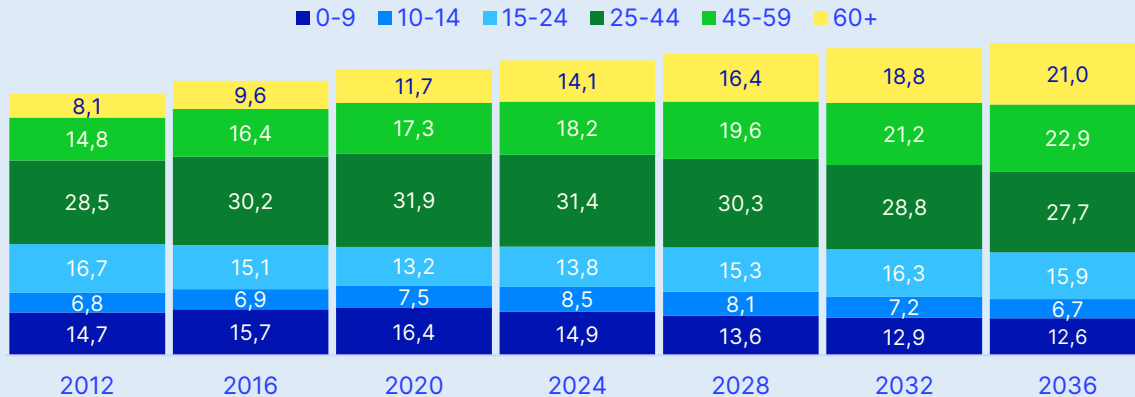
Các doanh nghiệp nội địa đang thống lĩnh thị trường



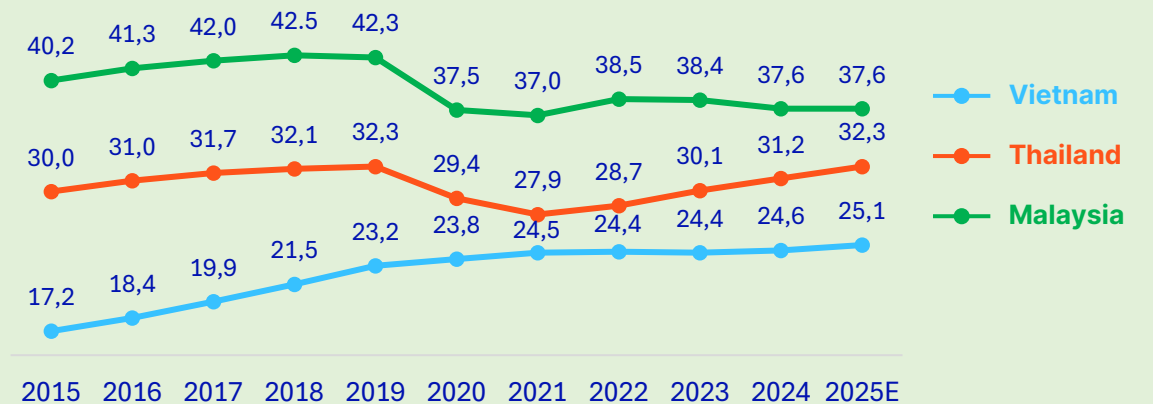
Phụ nữ chiếm tỷ trọng lớn trong tổng thu nhập<sup>2</sup>



Giai đoạn dân số vàng được dự báo duy trì thêm một thập kỷ (triệu người)<sup>3</sup>

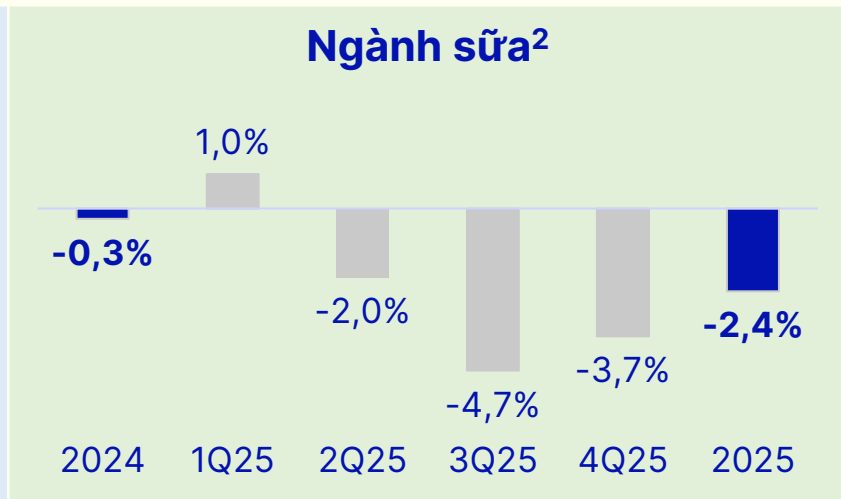
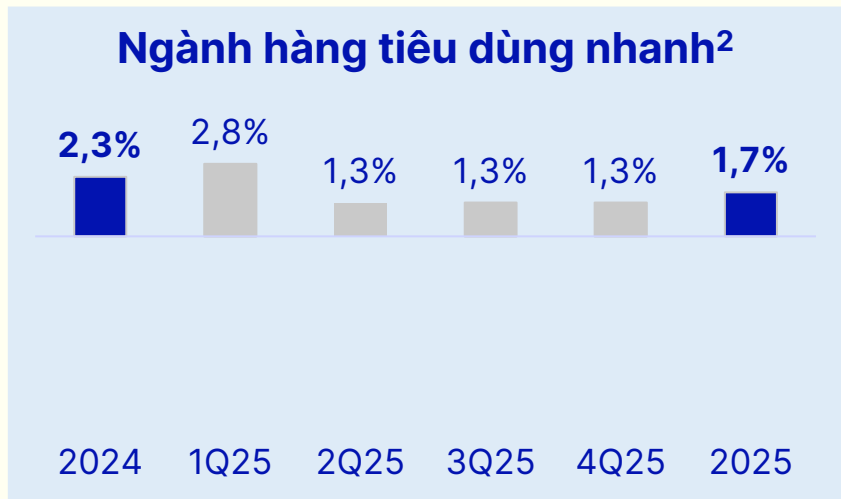
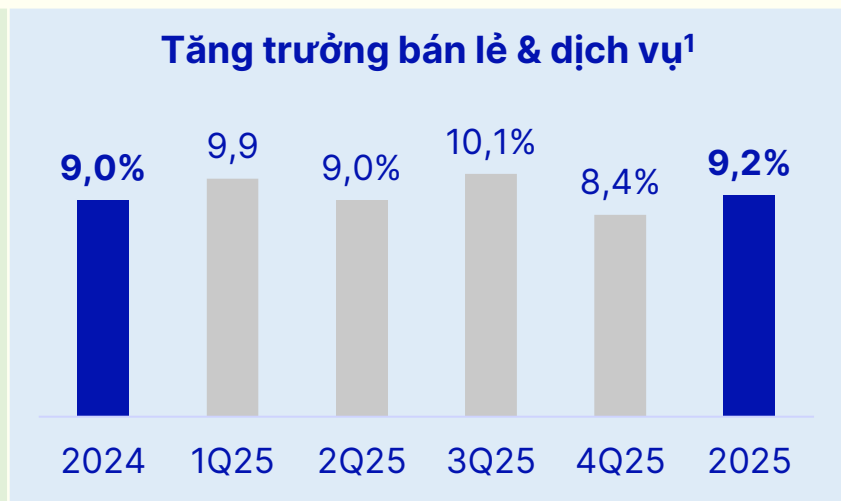
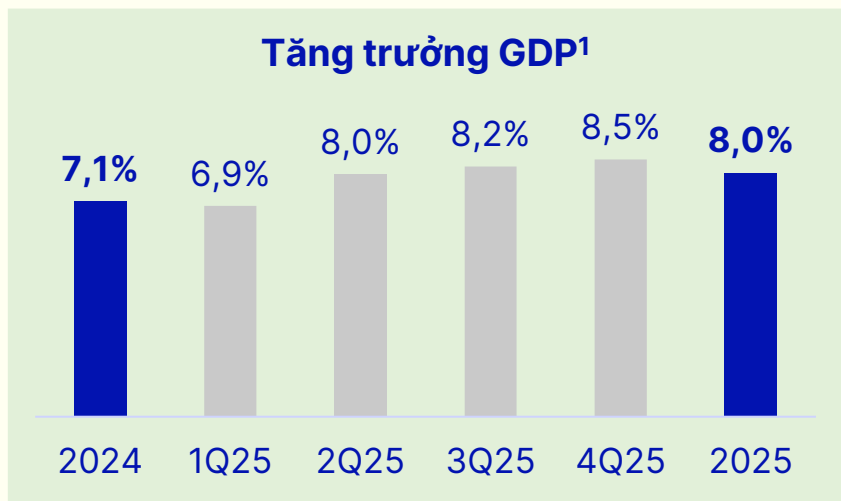


Tiêu thụ sữa tại Việt Nam thấp hơn nhiều so với các nước trong khu vực<sup>4</sup>



# Vĩ Mô & Ngành Sữa Việt Nam

FMCG tăng trưởng khiêm tốn, trong khi ngành sữa gặp khó khăn trong việc kích cầu



## Điểm nhấn:

- **Tăng trưởng ngành hàng tiêu dùng nhanh (FMCG)** năm 2025 trì trệ, chỉ được duy trì nhờ bia và thuốc lá, trong khi các ngành hàng khác đều suy giảm.
- **Ngành sữa** tiếp tục đối mặt với khó khăn do sức mua yếu.
- Mặc dù nhu cầu trong ngắn hạn vẫn còn yếu, các xu hướng mang tính cấu trúc như nâng cao nhận thức về sức khỏe, dinh dưỡng cá nhân hóa và sự ưu tiên đối với các thương hiệu nội địa đáng tin cậy tiếp tục có lợi cho các doanh nghiệp dẫn đầu thị trường quy mô lớn, với bảng cân đối tài chính vững mạnh và năng lực đổi mới cao.



**02**

---

**Vinamilk: Vị Thể Tiên Phong Vượt Trội**

# VỀ Vinamilk

## Vị thế lý tưởng để nắm bắt các cơ hội trên thị trường

**1976**

Thành lập

**2003**

Phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng (IPO)

**2005**

Xây dựng hệ thống trang trại bò sữa đầu tiên tại Việt Nam

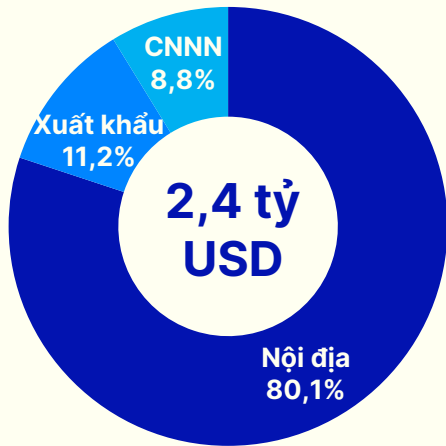
**2025**

Số 1 tại Việt Nam và xếp thứ 36 trên toàn cầu theo doanh thu

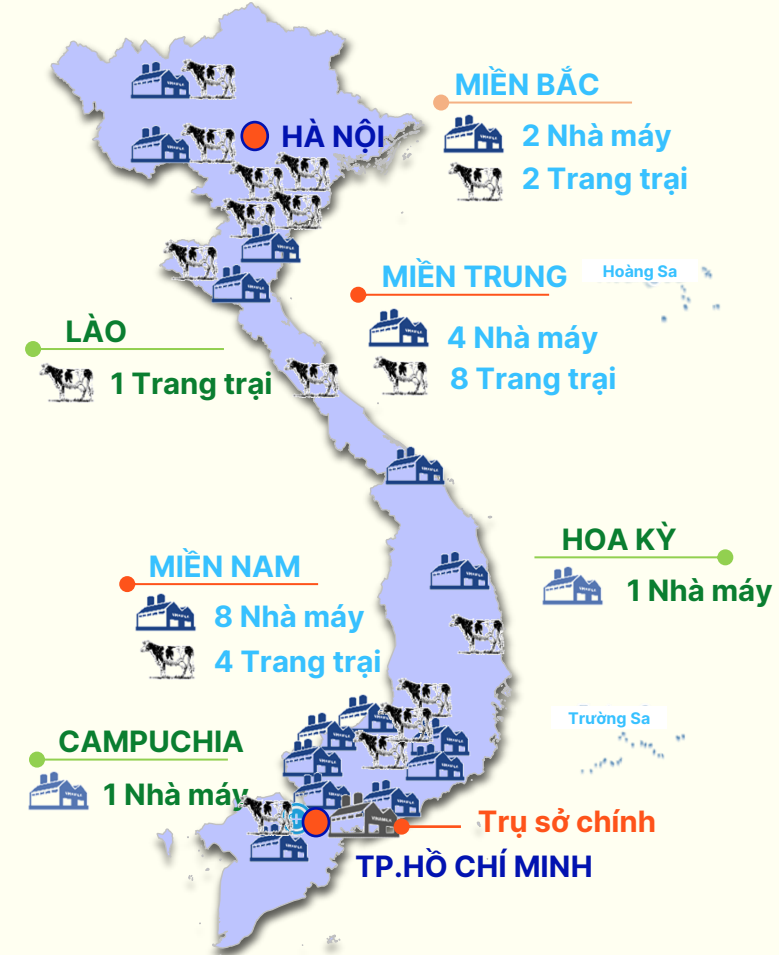
**2013-2014**

Mở rộng chiến lược tại Campuchia và Hoa Kỳ để tăng cường hiện diện quốc tế

Doanh thu theo khu vực<sup>1</sup>



<b>15</b> Trang trại bò sữa	<b>130K</b> Số lượng bò sữa đang khai thác	<b>3 TỶ USD</b> Giá trị thương hiệu <sup>2</sup>
<b>17</b> Nhà máy	<b>65</b> Quốc gia xuất khẩu	<b>~10K</b> Nhân viên



# VỀ Vinamilk

## Định hướng phát triển và các cam kết cốt lõi



### Tầm nhìn

- Trở thành biểu tượng niềm tin hàng đầu Việt Nam về sản phẩm dinh dưỡng và sức khỏe phục vụ cuộc sống con người.



### Sứ mệnh

- Cam kết mang đến cho cộng đồng nguồn dinh dưỡng và chất lượng hàng đầu bằng chính sự trân trọng, tình yêu và trách nhiệm cao của mình với cuộc sống con người và xã hội.



### Lời hứa

- Không ngừng tìm kiếm các đối tác phù hợp trên toàn thế giới để mang về các nguyên liệu an toàn, đạt chất lượng quốc tế và phương pháp sản xuất tiên tiến nhất.
- Truyền thông chân thật và trực diện về chất lượng nguyên liệu và sản phẩm.
- Chủ động thử thách và hoàn thiện sản phẩm ở chất lượng cao nhất.

# VỀ Vinamilk

## Cổ phiếu cơ thanh khoản cao, cơ cấu cổ đông đa dạng

**2006**

Niêm yết trên sàn GDCK Tp.HCM (HOSE)

**4,9 tỷ USD** Vốn hóa<sup>1</sup>

**35%**

Lượng cổ phiếu trôi nổi<sup>2</sup>

**100%**

Tỷ lệ sở hữu tối đa của nhà đầu tư nước ngoài

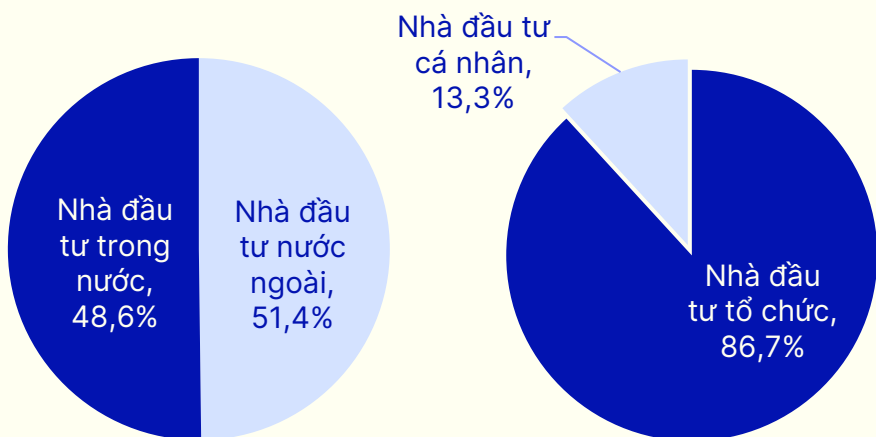
**11 triệu USD**

Giá trị giao dịch bình quân<sup>2</sup>

**~7,5%**

Lợi tức cổ phiếu 1 năm<sup>3</sup>

### Tỷ lệ sở hữu theo nhóm nhà đầu tư<sup>3</sup>



STT	Danh sách 20 cổ đông tổ chức lớn nhất <sup>3</sup>	Sở hữu (%)
1	State Capital Investment Corporation (SCIC)	36,0%
2	F&N Dairy Investments Pte. Ltd.	22,29% <sup>4</sup>
3	F&NBev Manufacturing Pte. Ltd.	2,7%
4	Platinum Victory Pte Ltd.	2,51% <sup>5</sup>
5	Employees Provident Fund Board	1,5%
6	Pzena Emerging Markets Value Fund	1,1%
7	Stichting Depository APG Emerging Markets Equity Pool	1,1%
8	Seafarer Overseas Growth and Income Fund	1,1%
9	Invesco Funds	0,6%
10	Vaneck Vietnam ETF	0,6%
11	Hostplus Pooled Superannuation	0,6%
12	Vietnam Enterprise Investments Limited	0,6%
13	Manulife Co., Ltd (Vietnam)	0,5%
14	Invesco Asian Fund (UK)	0,5%
15	Pension Reserves Investment Trust Fund	0,5%
16	City of New York Group Trust	0,5%
17	Vanguard International Value Fund	0,4%
18	Tianhong Vietnam Thematic Fund(GDII)	0,4%
19	Sei Institutional Investments Trust World Equity Ex-US Fund	0,4%
20	Fubon FTSE Vietnam ETF	0,4%

Ghi chú: <sup>1</sup>Tại ngày 31/12/2025; <sup>2</sup>Vinamilk ước tính; <sup>3</sup>Tại ngày 18/03/2026. Số lượng cổ phiếu đang lưu hành 2.089.955.445; <sup>4</sup>Platinum đã bán 4,6% cho F&N Dairy Investments Pte Ltd vào tháng 12 năm 2025; <sup>5</sup>Platinum tiếp tục giảm tỷ lệ sở hữu vào tháng 3/2026



## 03

### Các Lợi Thế Cạnh Tranh Để Dẫn Đầu Thị Trường

A. Lợi thế quy mô & Chuỗi tích hợp “Từ trang trại đến cửa hàng”

B. Thương hiệu mạnh & Đổi mới vì người tiêu dùng

C. Quản trị tiên tiến & Phát triển bền vững

# A. Lợi thế quy mô & Chuỗi tích hợp “Từ trang trại đến cửa hàng”

## Xây dựng lợi thế cạnh tranh từ quy mô vượt trội



# A. Lợi thế quy mô & Chuỗi tích hợp “Từ trang trại đến cửa hàng”

Bắt đầu từ nguồn nguyên liệu chất lượng cao...



**15**

Trang trại quy mô lớn

Nguyên  
liệu trong  
nước

**Độc quyền**

Với các hộ nông dân



**42.000**

Con bò thuần chủng và cao sản

**90.500**

Con bò địa Phương



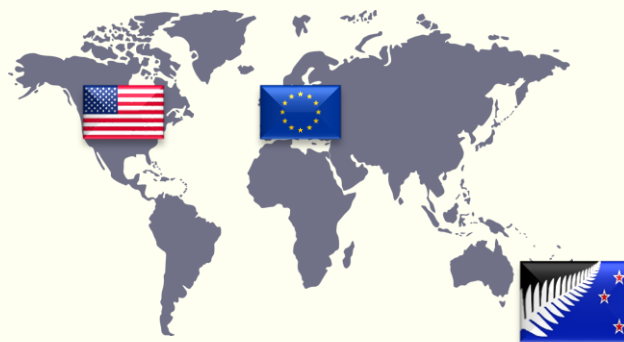
**~45%<sup>1</sup>**

Tự cung cấp

**~55%**

Nguồn cung bên ngoài

Nguyên  
liệu nhập  
khẩu



# A. Lợi thế quy mô & Chuỗi tích hợp “Từ trang trại đến cửa hàng”

...đến năng lực sản xuất theo tiêu chuẩn quốc tế...

- **Tự động hóa trong nông nghiệp:** cho ăn, làm mát, vắt sữa bằng công nghệ Isarel.
- **Cảm biến trên bò:** theo dõi sức khỏe và năng suất vắt sữa

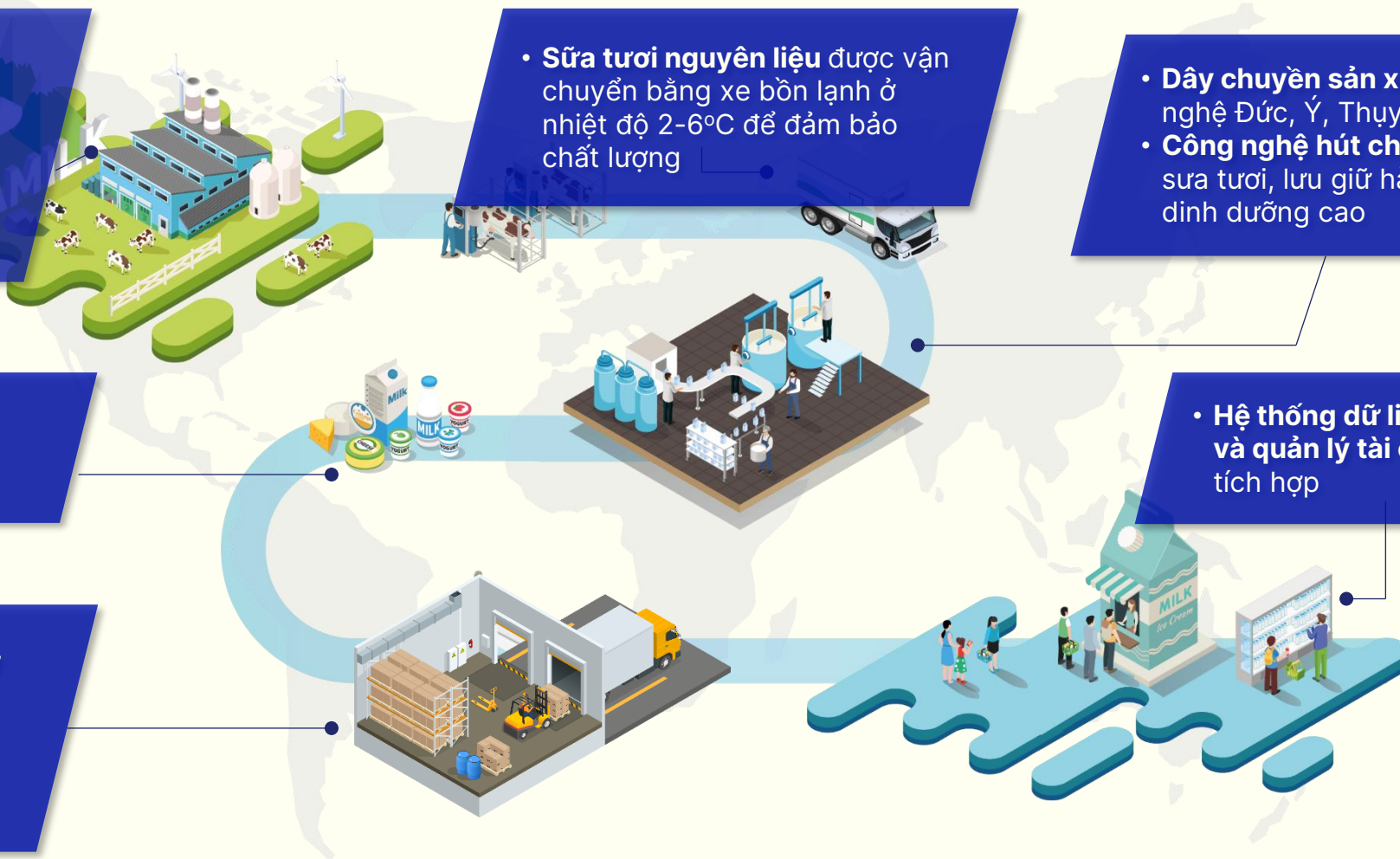
- **Sữa tươi nguyên liệu** được vận chuyển bằng xe bồn lạnh ở nhiệt độ 2-6°C để đảm bảo chất lượng

- **Dây chuyền sản xuất** công nghệ Đức, Ý, Thụy Sĩ
- **Công nghệ hút chân không** sữa tươi, lưu giữ hàm lượng dinh dưỡng cao

- **Công nghệ đóng gói** từ Tetrapak, Bencopack, và SIG Combibloc

- **Hệ thống dữ liệu bán hàng và quản lý tài chính** được tích hợp

- **Hàng tồn kho và tổn thất hư hỏng** được kiểm soát bằng Oracle
- **Vận chuyển tự động** từ kho thông minh bằng robot LGV



# A. Lợi thế quy mô & Chuỗi tích hợp “Từ trang trại đến cửa hàng”

...và hệ thống phân phối đa kênh để tiếp cận mọi người tiêu dùng

Kênh truyền thống



Kênh hiện đại



Cửa hàng Vinamilk và TMĐT



Khách hàng đặc biệt



## B. Thương hiệu mạnh & Đổi mới vì người tiêu dùng

Nhiều thương hiệu được người tiêu dùng ở mọi phân khúc yêu thích



# B. Thương hiệu mạnh & Đổi mới vì người tiêu dùng

## Tận dụng vị thế ở phân khúc phổ thông để mở rộng sang phân khúc cao cấp

49

Năm trên thị trường

9/10

Gia đình Việt Nam dùng sản phẩm VNM<sup>1</sup>

3/4

Ngành hàng dẫn đầu thị trường

1 | SỮA NƯỚC



2 | SỮA CHUA



3 | SỮA ĐẶC



4 | SỮA CÔNG THỨC



5 | KEM & ĐỒ UỐNG KHÁC



# B. Thương hiệu mạnh & Đổi mới vì người tiêu dùng

## Không ngừng cải tiến để đáp ứng các nhu cầu mới

SẢN PHẨM ĐẶC TRỊ



ĐỒ UỐNG GIẢI KHÁT



ÍT ĐƯỜNG  
ÍT BÉO  
CAO ĐAM



DỊ ỨNG LACTOSE/  
HỮU CƠ



# C. Quản trị tiên tiến & Phát triển bền vững

## Hệ thống quản trị theo thực hành tiên tiến

### Hội Đồng Quản Trị



**Ông NGUYỄN HẠNH PHÚC**  
Chủ tịch, Thành viên  
HĐQT độc lập

Hơn 40 năm kinh nghiệm  
quản lý Nhà nước

**Bà Mai Kiều Liên**  
Thành viên HĐQT,  
Tổng Giám đốc

**Ông Lê Thành Liêm**  
Thành viên HĐQT,  
GĐĐH Khối Tài chính

**Ông Michael Chye Hin Fah**  
Thành viên HĐQT không  
điều hành

**Ông Vũ Trí Thức**  
Thành viên HĐQT không  
điều hành

**Bà Tongjai Thanachanan**  
Thành viên HĐQT không  
điều hành

**Bà Đặng Thị Thu Hà**  
Thành viên HĐQT không  
điều hành

**Ông Đỗ Lê Hùng**  
Thành viên HĐQT độc lập

**Bà Tiêu Yến Trinh**  
Thành viên HĐQT độc lập

### Ban Điều Hành



**Bà MAI KIỀU LIÊN**  
TGD, 50 năm tại VNM

**Kỹ sư công nghệ  
Chế biến sữa, Nga**  
TOP50 nữ doanh nhân  
quyền lực nhất Châu Á<sup>1</sup>

**Bà Bùi Thị Hương**  
• GĐĐH Khối Hành chính, Nhân sự, Đối ngoại  
• 21 năm tại Vinamilk

**Ông Lê Thành Liêm**  
• GĐĐH Khối Tài chính  
• 31 năm Vinamilk

**Ông Lê Hoàng Minh**  
• GĐĐH Khối Sản xuất  
• 34 năm tại Vinamilk

**Ông Đoàn Quốc Khánh**  
• GĐĐH Khối Phát triển Vùng nguyên liệu  
• 28 năm tại Vinamilk

**Ông Nguyễn Quốc Khánh**  
• GĐĐH Khối Nghiên cứu và Phát  
Triển  
• 38 năm tại Vinamilk

**Ông Nguyễn Quang Trí**  
• GĐĐH Khối Marketing  
• 11 năm tại Vinamilk

**30%**

Thành viên HĐQT Độc Lập

**40%**

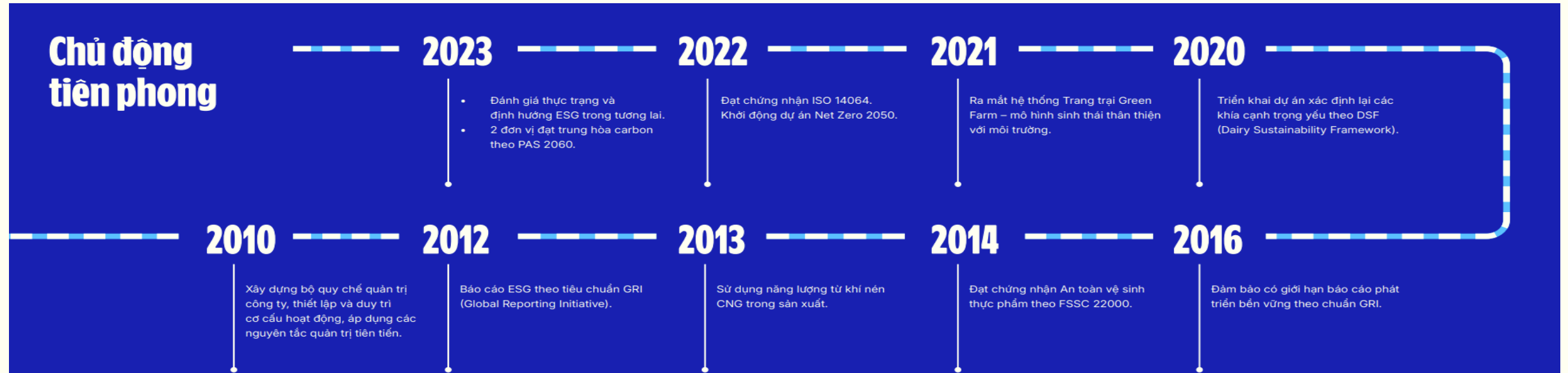
Thành viên HĐQT là nữ

**04**

Ủy Ban Chức Năng trực thuộc HĐQT  
Kiểm Toán, Chiến Lược, Lương Thưởng, Nhân Sự

# C. Quản trị tiên tiến & Phát triển bền vững

## Hành trình phát triển bền vững của chúng tôi



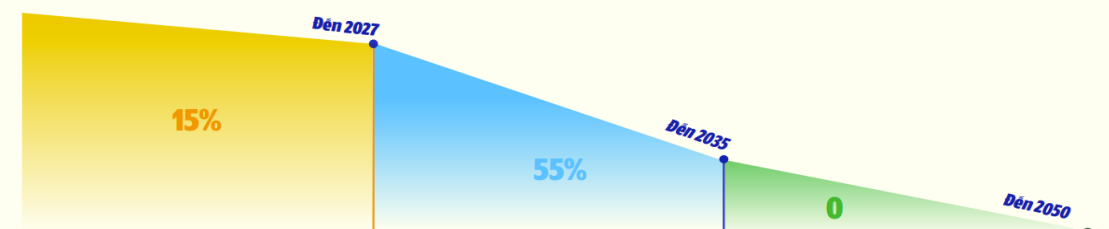
### Chuẩn Mục Toàn Cầu



### Mục tiêu – Cam kết

- Trở thành 1 trong 30 công ty sữa lớn nhất thế giới.
- Củng cố vị thế dẫn đầu ngành sữa Việt Nam.
- Đi đầu trong đổi mới và sáng tạo.
- Trở thành công ty sữa tạo ra nhiều giá trị nhất tại Đông Nam Á.

### Mục tiêu trung hòa phát thải đến năm 2050



- Giảm 15% lượng phát thải khí nhà kính (KNK) - Phạm vi 1&2
- Năm cơ sở 2022
- Giảm 55% lượng phát thải KNK Phạm vi 1, Phạm vi 2 và một phần Phạm vi 3
- Đạt mức phát thải ròng bằng "0"



**04**

---

## **Động Lực Tăng Trưởng Tương Lai**

# Thị Trường Quốc Tế

Được tin cậy tại 65 quốc gia và vùng lãnh thổ

## XUẤT KHẨU

Đóng góp doanh thu<sup>1</sup>

11,2%

Thị trường chính

65 quốc gia  
(Trung Đông, Châu Phi, Đông Nam Á...)

Vị thế cạnh tranh

**Dẫn đầu<sup>2</sup>**  
Ở các thị trường chủ chốt

Sản phẩm thương mại

Sữa công thức, Sữa đặc

CHI NHÁNH NƯỚC NGOÀI DO VINAMILK SỞ HỮU 100%

## ANGKORMILK

8,8%

Campuchia



**Công ty sản xuất sữa quy mô lớn nhất<sup>2</sup>**

Sữa dinh dưỡng, Sữa chua và Sữa đặc

## DRIFTWOOD

Hoa Kỳ



**Thương hiệu sữa 100 năm tuổi** với trường học và kênh HORECA

Sản phẩm sữa

# Liên Doanh Mới

## JVL – Giá trị cộng hưởng giữa trang trại sữa & kinh doanh thịt bò

### Tiến độ

Nhà máy hoàn thành Q4/2024  
Trang trại hoàn thành Q2/2025  
Đã bắt đầu phân phối sản phẩm

### Lợi thế cạnh tranh

1. Vinamilk: Đàn bò chất lượng cao
2. Villico: Quỹ đất có sẵn
3. Sojitz: Nhiều kinh nghiệm kinh doanh thịt bò

### Cơ cấu sở hữu

**Vinamilk**  
EST 1976

70%



51%

JVL

49%



### Sản phẩm chính

**Thịt bò mát & thịt chế biến**

### Tổng vốn góp

**3.000 tỷ đồng**  
(đã góp đầy đủ)

### Quy mô thị trường<sup>2</sup>

**4,8 tỷ USD**



The image shows the Vinamilk logo mounted on a blue corrugated metal wall. The logo consists of the word "Vinamilk" in a large, white, sans-serif font with a registered trademark symbol (®) at the top right. Below the main text, the words "EST" and "1976" are displayed in a smaller, white, sans-serif font, positioned to the left and right of the main text respectively. The background is a blue corrugated metal surface with a glass railing above it.

**Vinamilk**<sup>®</sup>  
EST 1976

**05**

---

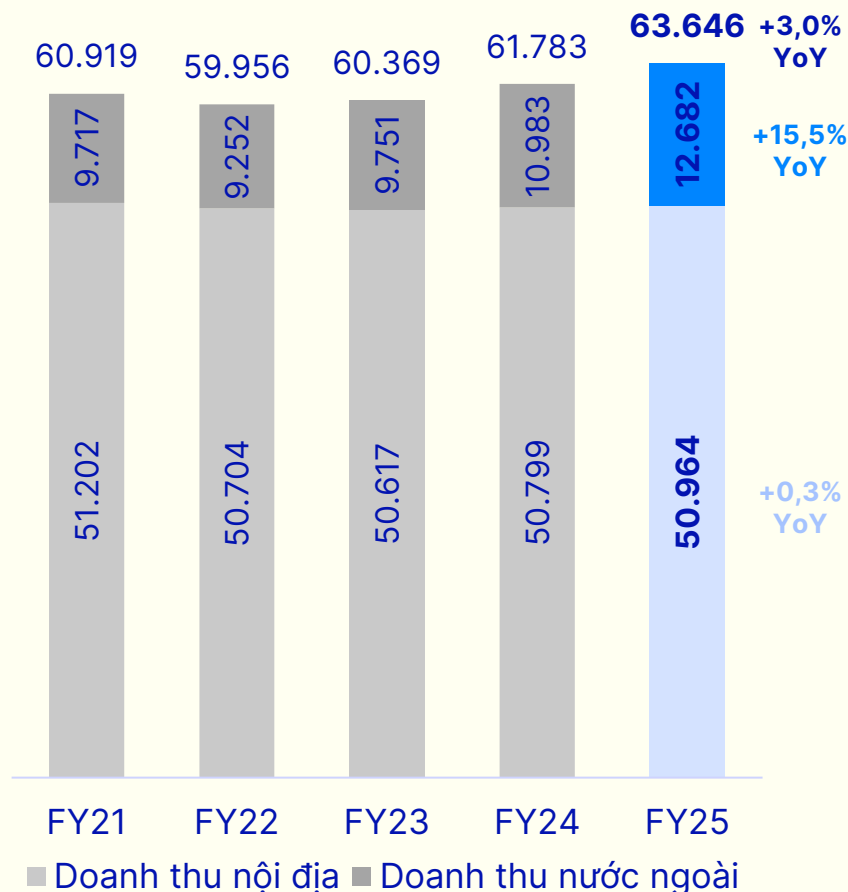
**Kết Quả Tài Chính & Thu Nhập Cổ Đông**

# Điểm Nhấn Kết Quả Kinh Doanh

Lợi thế cạnh tranh đảm bảo tăng trưởng ổn định với biên lợi nhuận vượt trội...

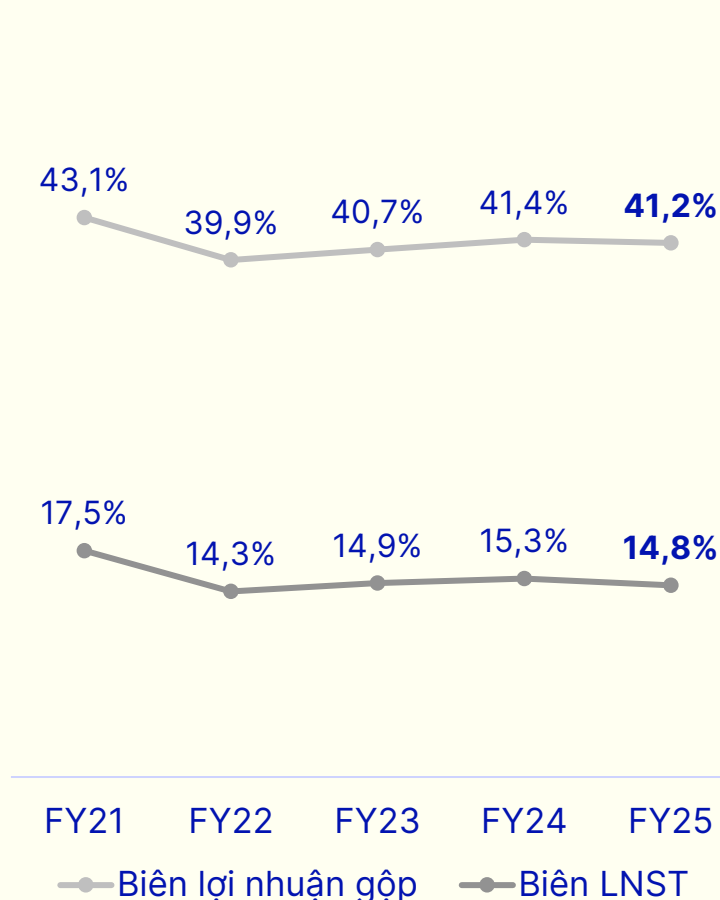
## DOANH THU

Vững vàng giữa nhiều thách thức vĩ mô



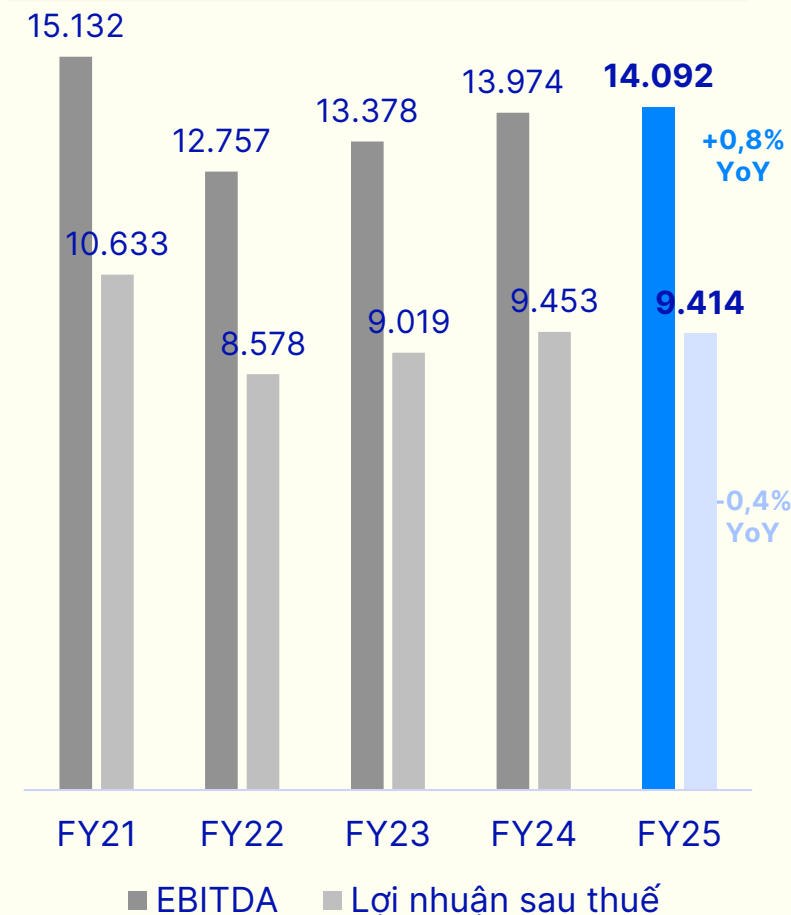
## BIÊN LỢI NHUẬN

Hưởng lợi từ việc tối ưu chi phí



## LỢI NHUẬN

Duy trì đà tăng trưởng ổn định gần đây



# Kết Quả Mới Nhất

## Tóm tắt kết quả kinh doanh Q1/2026

Các khoản mục BCTC	Q1/2026	Q1/2025	% tăng/ giảm
Doanh thu thuần	16.149	12.958	↑ 24,6%
- Trong nước	12.080	10.032	↑ 20,4%
- Nước ngoài	4.069	2.926	↑ 39,1%
Lợi nhuận gộp	6,896	5,194	↑ 32,8%
<i>% Biên LNG</i>	<i>42.7%</i>	<i>40.1%</i>	<i>+ 2,6%</i>
Lợi nhuận sau thuế	2,458	1,587	↑ 54,9%
<i>% Biên LNST</i>	<i>15.2%</i>	<i>12.2%</i>	<i>+ 3,0%</i>
EBITDA	3,670	2,538	↑ 44,6%
<i>% Biên EBITDA</i>	<i>22.7%</i>	<i>19.6%</i>	<i>+ 3,1%</i>
EPS (đồng/cổ phiếu)	1.051	674	↑ 55.9%
<i>% Hoàn thành kế hoạch doanh thu</i>	<i>24,3%</i>		
<i>% Hoàn thành kế hoạch LNST</i>	<i>25,0%</i>		

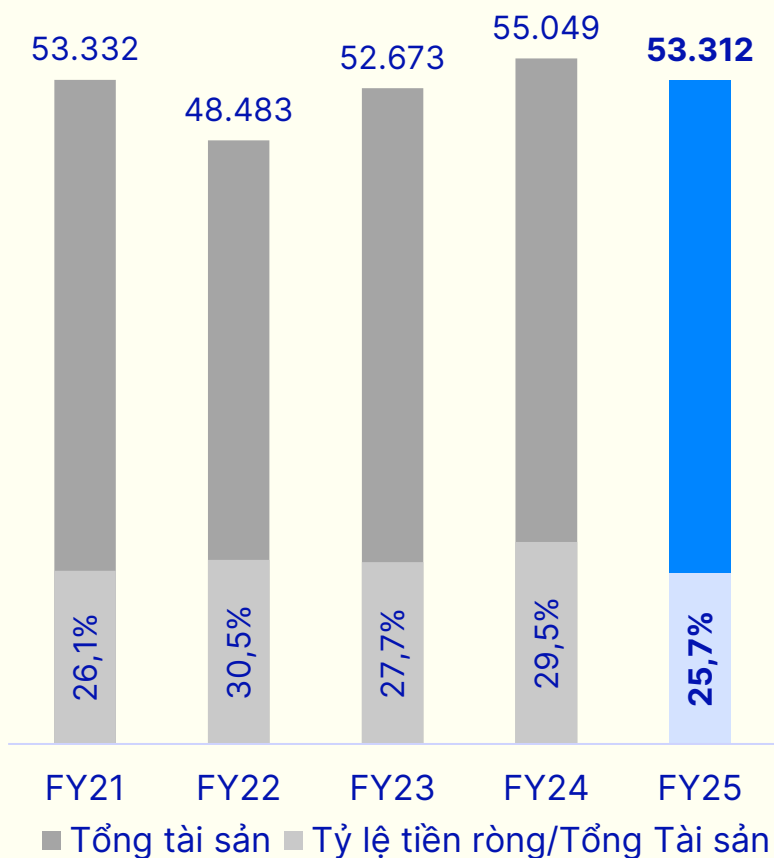
# Bảng Cân Đối Kế Toán Và Dòng Tiền

...và mang lại thu nhập dồi dào cho các cổ đông

## DÒNG TIỀN

### Bảng CĐKT khỏe mạnh có thanh khoản cao

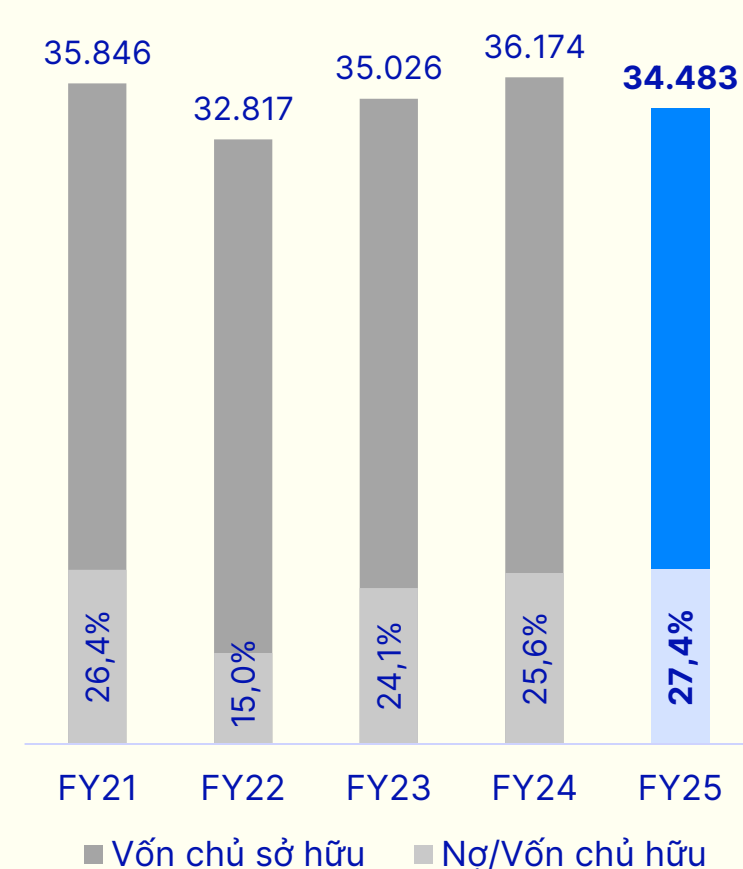
(Năm tài chính kết thúc ngày 31/12)



## ĐÒN BẮY TÀI CHÍNH

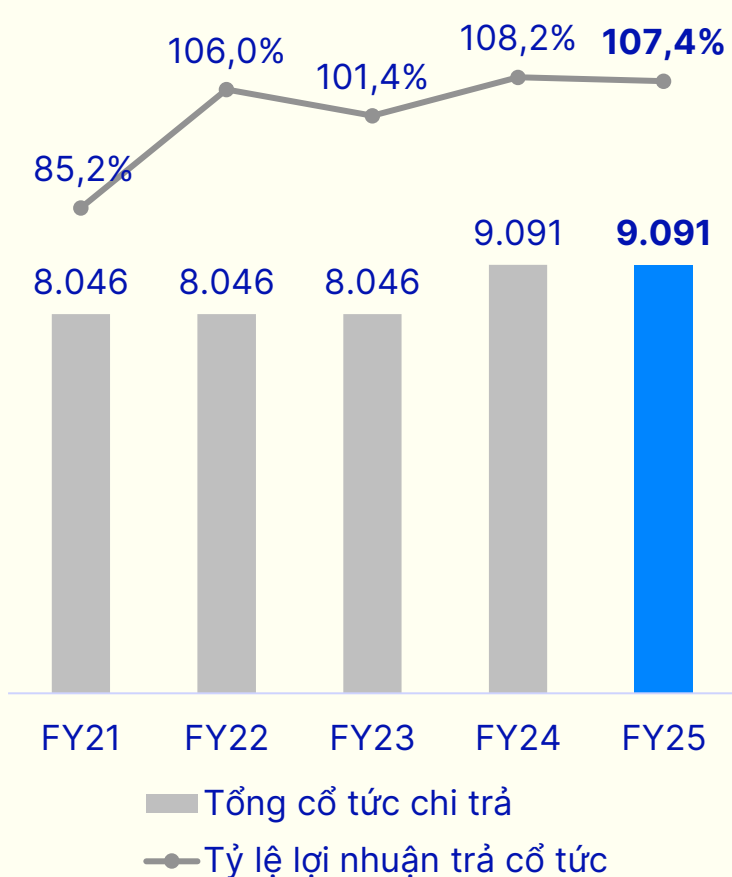
### Cơ cấu vốn an toàn

(Năm tài chính kết thúc ngày 31/12)



## CỔ TỨC

### Chính sách cổ tức cao





## Liên hệ

---

<https://www.vinamilk.com.vn/>



## Cổ đông & Quan hệ Nhà đầu tư

*Trần Chí Sơn, Trưởng BP Tài chính/Thư  
Kí Công ty*

[tcsn@vinamilk.com.vn](mailto:tcsn@vinamilk.com.vn)

*Phạm Anh Tuấn, Chuyên viên IR*

[patuan2@vinamilk.com.vn](mailto:patuan2@vinamilk.com.vn)

## Media, PR:

---

*Đỗ Thanh Tuấn, Giám đốc PR*

[dothanhtuan@vinamilk.com.vn](mailto:dothanhtuan@vinamilk.com.vn)

Một số báo cáo trong bài Thuyết trình có thể bao gồm “các nhận định trong tương lai”, bao gồm cả thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này chứa đựng các rủi ro đã biết và chưa biết, các yếu tố không chắc chắn và các yếu tố khác có thể khiến kết quả thực tế, hiệu suất hoặc thành tích của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (“VNM” hoặc “Công ty”), hoặc các kết quả ngành, có sự khác biệt trọng yếu so với bất kỳ kết quả, hiệu suất hoặc thành tích nào trong tương lai được thể hiện hoặc ngụ ý bởi các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng dựa trên nhiều giả định liên quan đến chiến lược kinh doanh hiện tại và tương lai của VNM và môi trường mà VNM sẽ hoạt động trong tương lai. Vì những báo cáo và thông tin tài chính này phản ánh quan điểm hiện tại của VNM về các sự kiện trong tương lai, những báo cáo và thông tin tài chính này có chứa đựng rủi ro, sự không chắc chắn và các giả định. Kết quả thực tế trong tương lai có thể khác biệt trọng yếu với các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này.

VNM từ chối mọi nghĩa vụ hoặc cam kết phát hành công khai bất kỳ cập nhật hoặc sửa đổi nào đối với bất kỳ tuyên bố hoặc thông tin tài chính dự phóng được đề cập trong bài Thuyết trình này để phản ánh bất kỳ thay đổi nào trong các kỳ vọng của VNM đến bất kỳ thay đổi nào trong các sự kiện, điều kiện hoặc hoàn cảnh mà các tuyên bố hoặc thông tin được dựa trên.

Bài Thuyết trình này bao gồm dữ liệu thị trường và ngành và dự báo thu được từ khảo sát nội bộ, báo cáo và các nghiên cứu phù hợp, cũng như nghiên cứu thị trường, thông tin có sẵn công khai và các ấn phẩm ngành. Các ấn phẩm ngành, khảo sát và dự báo nhìn chung nói rằng thông tin họ cung cấp được lấy từ các nguồn được cho là đáng tin cậy, nhưng không thể đảm bảo tính chính xác hoặc đầy đủ của thông tin được sử dụng. Mặc dù VNM đã thực hiện các bước hợp lý để đảm bảo rằng thông tin được trích xuất chính xác và trong bối cảnh phù hợp, nhưng VNM chưa xác minh độc lập bất kỳ dữ liệu nào từ các nguồn của bên thứ ba hoặc xác định các giả định kinh tế cơ bản liên quan.