

BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 07 năm 2026

QUÝ 2/2026

Trong Quý 2/2026, Vinamilk tiếp tục khẳng định nền tảng tăng trưởng vững chắc và năng lực vận hành hiệu quả, với kết quả kinh doanh hợp nhất duy trì đà tăng trưởng tích cực trên các chỉ tiêu trọng yếu. Doanh thu thuần hợp nhất và lợi nhuận sau thuế ("LNST") hợp nhất lần lượt tăng 12,5% và 28,0% so với cùng kỳ, phản ánh sự cải thiện đồng thời về quy mô doanh thu, hiệu quả sinh lời và chất lượng tăng trưởng. Kết quả này được thúc đẩy bởi sự phục hồi rõ nét của thị trường nội địa, đà tăng trưởng mạnh mẽ của hoạt động kinh doanh quốc tế, cùng đóng góp tích cực từ các công ty thành viên. Trên cơ sở đó, lũy kế 6 tháng đầu năm 2026, doanh thu thuần hợp nhất và LNST hợp nhất tiếp tục ghi nhận mức tăng trưởng hai chữ số, lần lượt đạt 17,8% và 38,4% so với cùng kỳ. Bên cạnh tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận, các chỉ tiêu khác trong Quý 2 và 6 tháng đầu năm 2026 cũng cải thiện đáng kể, cho thấy khả năng kiểm soát chi phí, tối ưu cơ cấu sản phẩm và nâng cao hiệu quả hoạt động của Vinamilk trong bối cảnh thị trường vẫn còn nhiều biến động.

TÓM TẮT KẾT QUẢ KINH DOANH HỢP NHẤT Q2 VÀ 6T/2026 ĐÃ KIỂM TOÁN:

(Tỷ đồng)	Q2 2026	Q2 2025	% tăng/ (giảm)	6T 2026	6T 2025	% tăng/ (giảm)
Doanh thu thuần	18.847	16.748	↑ 12,5%	34.996	29.706	↑ 17,8%
- Trong nước	14.516	13.636	↑ 6,5%	26.596	23.668	↑ 12,4%
- Nước ngoài	4.332	3.112	↑ 39,2%	8.400	6.038	↑ 39,1%
Lợi nhuận gộp	8.204	7.005	↑ 17,1%	15.100	12.199	↑ 23,8%
% Biên LNG	43,5%	41,8%	↑ 170 đcb	43,1%	41,1%	↑ 200 đcb
LNST	3.184	2.489	↑ 28,0%	5.643	4.076	↑ 38,4%
% Biên LNST	16,9%	14,9%	↑ 200 đcb	16,1%	13,7%	↑ 240 đcb
EBITDA	4.560	3.825	↑ 12,4%	8.352	6.364	↑ 31,3%
% Biên EBITDA	24,2%	22,8%	↑ 140 đcb	23,5%	21,4%	↑ 210 đcb
EPS (đồng/cp)	1.369	1.046	↑ 30,9%	2.420	1.720	↑ 40,7%

Doanh thu trong nước tiếp tục duy trì đà phục hồi và là động lực quan trọng đóng góp vào sự tăng trưởng chung của Vinamilk. Doanh thu trong nước trong Quý 2/2026 đạt 14.516 tỷ đồng, tăng 6,5% so với cùng kỳ; lũy kế 6 tháng đầu năm đạt 26.596 tỷ đồng, tăng 12,4%, tiếp tục là động lực tăng trưởng chính của Vinamilk. Kết quả này được hỗ trợ bởi sự phục hồi của nhu cầu tiêu dùng, hiệu quả triển khai các hoạt động bán hàng và đóng góp từ các ngành hàng cốt lõi. Trong đó, các điểm nổi bật đáng chú ý bao gồm:

- Một số ngành hàng chủ lực như sữa nước, sữa chua, sữa người lớn và sữa công thức dành cho trẻ em tiếp tục là nền tảng tăng trưởng. Bên cạnh đó, các dòng sản phẩm có giá trị gia tăng cao như Green Farm, sữa tươi 100%, các dòng cao đạm và sữa thực vật tiếp tục mở rộng độ phủ trên thị trường, hỗ trợ tăng trưởng doanh thu và tối ưu cơ cấu danh mục sản phẩm phản ánh khả năng đáp ứng nhu cầu dinh dưỡng đa dạng hơn của người tiêu dùng.
- Trong nửa đầu năm 2026, Vinamilk tiếp tục tập trung nâng cao hiệu quả danh mục sản phẩm thông qua các hoạt động đổi mới và mở rộng sản phẩm ở những phân khúc có tiềm năng tăng trưởng. Một số sản phẩm mới được giới thiệu trong kỳ bao gồm Kem tuyết SuSu và Sữa chua sấy cho trẻ em, qua đó góp phần đa dạng hoá danh mục, củng cố năng lực cạnh tranh và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng chuyên biệt.

Tổng Quan

Mã chứng khoán	VNM
Niêm yết tại	HOSE
Ngành	Sữa
Ngày niêm yết	19/01/2006
SLCP lưu hành	2.089.955.445
Thông kê thị trường ngày 30/07/2026:	
- Giá CP VNM tham chiếu	60.000 VND/CP
- P/E	12,2
- Vốn hóa Công ty	125.397 tỷ VND
- Giới hạn % sở hữu nước ngoài	100%
- Sở hữu nước ngoài hiện tại	49,3%

Về Vinamilk

Vinamilk là công ty dinh dưỡng hàng đầu tại Việt Nam và hiện xếp thứ 36 trong danh sách các công ty sữa lớn nhất thế giới về quy mô doanh thu. Sứ mệnh của chúng tôi là trở thành thương hiệu quốc tế trong lĩnh vực thực phẩm và là biểu tượng niềm tin cho người tiêu dùng về sản phẩm dinh dưỡng và sức khỏe. Truy cập website để biết thêm về chúng tôi <https://www.vinamilk.com.vn/>

Liên hệ:

Cố đồng và Quan hệ nhà đầu tư

Ông Trần Chí Sơn, Trưởng BP Tài chính/Thư ký Công ty

tcson@vinamilk.com.vn

Ông Phạm Anh Tuấn, Chuyên viên IR

patuan2@vinamilk.com.vn

Báo chí & Truyền thông

Ông Đỗ Thanh Tuấn, Giám đốc Đối ngoại

dothanhtuan@vinamilk.com.vn

Chuyên viên phân tích độc lập

Vinh Bui	vinh.bui@vietcap.com.vn
Nhan Tran	nhan.tran@maybank.com
Minh Dang	minhdt1@ssi.com.vn
My Tran	my.th@hsc.com.vn
Trang Nguyen	trang-za.nguyen@ubs.com
Tuan Dung	dunglnt@bvsc.com.vn
Di Luu	di.luu@yuanta.com.vn
Hung Nguyen	hung.nb@vpsc.com.vn
Hoa Duong	hoaduong@phs.vn
Thanh Thu	ThuNTT@fpts.com.vn
Duc Quan	quannd@kbsec.com.vn
Mcrld Wang	mcrld.wang@bofa.com
Selviana Aripin	selviana.aripin@hsbc.com.sg

- iii. Hoạt động nghiên cứu phát triển (R&D) và đổi mới sản phẩm tiếp tục được ghi nhận khi Vinamilk đạt 5 giải thưởng tại Giải thưởng Đổi mới Ngành sữa Toàn cầu 2026 tổ chức tại Barcelona, Tây Ban Nha. Các giải thưởng thuộc các nhóm sản phẩm sữa trẻ em, dinh dưỡng theo lứa tuổi, sữa hương vị, thiết kế bao bì và kem, phản ánh nỗ lực đổi mới sản phẩm và phát triển thương hiệu của Vinamilk.
- iv. Trong 6 tháng đầu năm 2026, các kênh bán hàng trọng yếu của Vinamilk tiếp tục ghi nhận tăng trưởng tích cực, trong đó các kênh hiện đại, hệ thống cửa hàng và thương mại điện tử duy trì mức tăng trưởng vượt bậc. Diễn biến này góp phần củng cố đà phục hồi của hoạt động kinh doanh trong nước, đồng thời mở rộng khả năng tiếp cận người tiêu dùng thông qua hệ thống điểm chạm bán hàng đa dạng, phù hợp hơn với xu hướng mua sắm mới.
- v. Nhân dịp kỷ niệm 50 năm thành lập, Vinamilk vinh dự đón nhận danh hiệu Anh hùng Lao động lần thứ hai vào ngày 23/07/2026, khẳng định những đóng góp bền bỉ và vai trò tiên phong của Công ty đối với sự phát triển của ngành sữa Việt Nam. Cũng trong dịp này, bà Mai Kiều Liên, Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc, được trao tặng Huân chương Độc lập hạng Ba, ghi nhận dấu ấn lãnh đạo, tầm nhìn chiến lược và những đóng góp quan trọng của bà trong hành trình xây dựng, phát triển Vinamilk trở thành doanh nghiệp dinh dưỡng hàng đầu, đồng thời tạo lập giá trị dài hạn cho cổ đông, người tiêu dùng và cộng đồng.

Doanh thu nước ngoài: Hoạt động kinh doanh quốc tế tiếp tục là động lực tăng trưởng quan trọng của Vinamilk trong Quý 2/2026. Doanh thu thị trường nước ngoài đạt 4.332 tỷ đồng, tăng 39,2% so với cùng kỳ; lũy kế 6 tháng đầu năm 2026 đạt 8.400 tỷ đồng, tăng 39,1%. Trong đó, doanh thu xuất khẩu cho khách hàng bên ngoài đạt 2.132 tỷ đồng trong Quý 2/2026 và 4.056 tỷ đồng trong 6 tháng đầu năm, lần lượt tăng 13,2% và 16,2% so với cùng kỳ. Kết quả này chứng minh cho sự phấn đấu và vượt khó bền bỉ trong điều kiện rất khó khăn và bất ổn địa chính trị có ảnh hưởng lớn đến hoạt động xuất khẩu từ đầu năm 2026 đến nay. Các điểm nổi bật về hoạt động kinh doanh quốc tế như sau:

- i. Kết quả trên được hỗ trợ bởi tăng trưởng tại các thị trường xuất khẩu trọng điểm, hiệu quả triển khai các chương trình phát triển thị trường, cùng chiến lược mở rộng danh mục sản phẩm phù hợp với nhu cầu tiêu dùng tại từng khu vực. Các thị trường truyền thống tại Trung Đông tiếp tục duy trì vai trò đóng góp chủ lực, trong khi nhiều thị trường khác như Campuchia, Philippines, Hàn Quốc, Nhật Bản, Canada và Hoa Kỳ ghi nhận tăng trưởng tích cực, góp phần đa dạng hóa cơ cấu doanh thu xuất khẩu của Công ty.
- ii. Trong bối cảnh chi phí kho vận quốc tế, giá nguyên vật liệu và các yếu tố địa chính trị vẫn tiềm ẩn nhiều biến động, Vinamilk tiếp tục phối hợp chặt chẽ với hệ thống khách hàng và đối tác nhằm duy trì nguồn cung ổn định, tối ưu hiệu quả vận hành chuỗi cung ứng và đảm bảo khả năng phục vụ tại các thị trường trọng điểm. Những nỗ lực này đã hỗ trợ Công ty duy trì tăng trưởng xuất khẩu và củng cố quan hệ hợp tác dài hạn với các đối tác quốc tế.
- iii. Bên cạnh hoạt động xuất khẩu, các công ty con tại nước ngoài tiếp tục đóng góp tích cực vào kết quả kinh doanh hợp nhất, qua đó nâng cao tỷ trọng doanh thu quốc tế trong cơ cấu doanh thu chung của Tập đoàn. Hoạt động kinh doanh quốc tế tiếp tục là một trong những trọng tâm chiến lược của Vinamilk, đóng góp vào mục tiêu mở rộng hiện diện toàn cầu và đa dạng hóa động lực tăng trưởng trong dài hạn.

Biên lợi nhuận:

Các chỉ tiêu biên lợi nhuận của Vinamilk tiếp tục cải thiện rõ nét trong Quý 2 và 6 tháng đầu năm 2026, phản ánh chất lượng tăng trưởng doanh thu và hiệu quả hoạt động được nâng cao. Biên lợi nhuận gộp Quý 2/2026 đạt 43,5%, tăng 170 điểm cơ bản so với cùng kỳ; lũy kế 6 tháng đạt 43,1%, tăng 200 điểm cơ bản. Cùng với đó, biên LNST và biên EBITDA cũng lần lượt cải thiện lên 16,9% và 24,2% trong Quý 2/2026, cho thấy tăng trưởng lợi nhuận không chỉ đến từ quy mô doanh thu cao hơn mà còn từ khả năng kiểm soát chi phí và tối ưu hiệu quả hoạt động.

Kết quả kinh doanh riêng của các công ty thành viên theo báo cáo tài chính độc lập:

Kết quả kinh doanh của các công ty thành viên tiếp tục ghi nhận những điểm tích cực, cụ thể như sau:

- Sữa Mộc Châu (HOSE: MCM)** ghi nhận doanh thu thuần Q2/2026 đạt 760 tỷ đồng và LNST đạt 89 tỷ đồng, tăng 16,9%; lũy kế 6T/2026, doanh thu thuần và LNST lần lượt đạt 1.502 tỷ đồng và 169 tỷ đồng, tăng 7,5% và 36,5%.
- Angkor Milk** tiếp tục tăng trưởng mạnh, với doanh thu thuần và LNST Q2/2026 lần lượt tăng 241,7% và 209,9% so với cùng kỳ; lũy kế 6T/2026, hai chỉ tiêu này lần lượt tăng 218,4% và 187,9%, được hỗ trợ bởi nhu cầu ổn định tại Campuchia và việc mở rộng độ phủ phân phối.
- Driftwood** ghi nhận doanh thu thuần và LNST Q2/2026 lần lượt tăng 3,3% và 103,7% so với cùng kỳ; lũy kế 6T/2026, doanh thu thuần cơ bản ổn định, trong khi LNST tăng 51,5% nhờ biên lợi nhuận cải thiện.

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH:

Bảng tóm tắt tình hình tài chính hợp nhất của Công ty tại ngày 30 tháng 6 2026 như bên dưới:

Đơn vị: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	Báo cáo tài chính hợp nhất	
	30/06/2026	01/01/2026
Tài sản ngắn hạn	40.892	36.250
- Tiền và các khoản tương đương tiền	4.536	1.795
- Đầu tư tài chính ngắn hạn	21.968	21.891
- Các khoản phải thu ngắn hạn	5.949	5.490
- Hàng tồn kho	7.720	6.530
- Tài sản sinh học ngắn hạn	354	300
- Tài sản ngắn hạn khác	365	244
Tài sản dài hạn	16.560	17.063
- Các khoản phải thu dài hạn	27	23
- Tài sản cố định	11.255	11.573
- Tài sản sinh học dài hạn	1.599	1.529
- Bất động sản đầu tư	51	52
- Tài sản dở dang dài hạn	910	877
- Đầu tư tài chính dài hạn	681	957
- Tài sản dài hạn khác	2.037	2.049
TỔNG CỘNG TÀI SẢN	57.452	53.312
Nợ ngắn hạn	21.424	18.520
+ Trong đó:		
- Cổ tức phải trả cho cổ đông (*)	3.875	8
- Nợ vay ngắn hạn	8.323	9.394
Nợ dài hạn	361	309
Vốn chủ sở hữu	35.666	34.483
- Vốn cổ phần	20.900	20.900
- Thặng dư vốn cổ phần	34	34
- Vốn khác của chủ sở hữu	747	747
- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	9.793	8.523
- Lợi ích của cổ đông không kiểm soát	3.799	3.798
TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN	57.452	53.312

(*): Vào ngày 17 tháng 7 năm 2026, Công ty đã chi trả cổ tức cho cổ đông với số tiền 3.866 tỷ VND theo Nghị quyết số 06/NQ-CTS.HDQT/2026.

CƠ CẤU VỐN VÀ THANH KHOẢN:

Chỉ tiêu	Báo cáo tài chính hợp nhất	
	30/06/2026	01/01/2026
Hệ số cơ cấu vốn:		
- Nợ thuần/ (thặng dư tiền mặt) (*)	(18.048)	(13.693)
- Nợ thuần/Vốn chủ sở hữu	0,0	0,0
Hệ số thanh toán hiện hành:	1,9	2,0

(*): Đơn vị: Tỷ đồng

CÁC CHỈ SỐ LỢI NHUẬN:

Chỉ tiêu	Báo cáo tài chính hợp nhất	
	30/06/2026	30/06/2025
ROE	16,1%	11,3%
ROA	10,2%	7,4%
ROIC	13,3%	9,3%

Tại ngày 30/06/2026, Bảng cân đối tình hình tài chính hợp nhất của Vinamilk tiếp tục phản ánh nền tảng tài chính vững mạnh, chất lượng tài sản cao và khả năng tạo dòng tiền ổn định từ hoạt động kinh doanh cốt lõi. Tổng tài sản hợp nhất đạt 57.452 tỷ đồng, tăng 7,8% so với đầu năm, chủ yếu đến từ sự gia tăng của tài sản ngắn hạn, khẳng định vị thế thanh khoản dồi dào và mức độ linh hoạt tài chính cao của Công ty.

Cơ cấu tài sản tiếp tục được duy trì theo hướng cân bằng giữa tăng trưởng, hiệu quả sử dụng vốn và an toàn thanh khoản. Hàng tồn kho tăng phù hợp với quy mô hoạt động kinh doanh và nhu cầu thị trường, đồng thời được hỗ trợ bởi năng lực quản trị chuỗi cung ứng và kế hoạch dự trữ nguyên liệu chủ động, qua đó góp phần bảo đảm khả năng đáp ứng đơn hàng, ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh và bảo vệ biên lợi nhuận trong bối cảnh chi phí đầu vào còn tiềm ẩn biến động.

Bên cạnh đó, tài sản cố định, tài sản sinh học và các khoản đầu tư phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh tiếp tục được duy trì ở mức hợp lý, phản ánh chiến lược đầu tư thận trọng nhưng nhất quán trong dài hạn nhằm củng cố năng lực sản xuất, bảo đảm nguồn nguyên liệu và nâng cao lợi thế cạnh tranh bền vững. Việc duy trì kỷ luật đầu tư giúp Công ty hỗ trợ tăng trưởng dài hạn, đồng thời bảo toàn hiệu quả sử dụng vốn.

Về nguồn vốn, Vinamilk tiếp tục duy trì cấu trúc tài chính lành mạnh với vốn chủ sở hữu đạt 35.666 tỷ đồng, chiếm khoảng 62% tổng nguồn vốn. Công ty duy trì trạng thái thặng dư tiền và đầu tư tài chính ngắn hạn vượt xa tổng dư nợ vay, qua đó hạn chế rủi ro tài chính và tăng khả năng chống chịu trong bối cảnh thị trường còn nhiều biến động. Hệ số thanh toán hiện hành ở mức 1,9 lần tiếp tục phản ánh khả năng thanh toán tốt và mức độ an toàn tài chính cao. Nền tảng bảng cân đối tình hình tài chính vững chắc, thanh khoản dồi dào và cấu trúc vốn thận trọng tiếp tục là những lợi thế cạnh tranh quan trọng của Vinamilk, tạo điều kiện để Công ty theo đuổi các mục tiêu tăng trưởng dài hạn, duy trì chính sách cổ tức hấp dẫn và gia tăng giá trị bền vững cho cổ đông.

CÁC HOẠT ĐỘNG VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG (ESG):

ESG gắn với chiến lược dài hạn và quản trị doanh nghiệp: Là doanh nghiệp hoạt động xuyên suốt chuỗi giá trị ngành sữa, Vinamilk xem ESG là một cấu phần trọng yếu trong chiến lược phát triển dài hạn và hệ thống quản trị doanh nghiệp. Các yếu tố ESG được tích hợp vào quá trình ra quyết định, quản lý rủi ro và hoạch định đầu tư, nhằm bảo đảm hoạt động tăng trưởng đi đôi với trách nhiệm môi trường, xã hội và quản trị minh bạch. Chiến lược ESG của Công ty được xem xét, giám sát bởi Ủy ban Chiến lược và trình HĐQT phê chuẩn, qua đó tăng cường tính minh bạch, trách nhiệm giải trình và khả năng tạo giá trị bền vững cho cổ đông, người tiêu dùng, người lao động, đối tác và cộng đồng.

Tháng 06/2026 đánh dấu một cột mốc quan trọng trong lộ trình phát triển bền vững của Vinamilk khi mục tiêu Net Zero 2050 của Công ty được Science Based Targets initiative (SBTi) xác nhận. Việc xác nhận này bao gồm cả mục tiêu giảm phát thải khí nhà kính ngắn hạn và dài hạn trên toàn chuỗi giá trị, phù hợp với kịch bản giới hạn mức tăng nhiệt độ toàn cầu ở 1,5°C. Theo các mục tiêu đã được xác nhận, Vinamilk cam kết đến năm 2035 giảm 63% phát thải khí nhà kính Scope 1 và Scope 2 thuộc nhóm Non-FLAG, giảm 37,5% phát thải Scope 3 thuộc nhóm Non-FLAG, đồng thời giảm 45,5% phát thải liên quan đến sử dụng đất và nông nghiệp (FLAG) trên cả Scope 1 và Scope 3 so với năm cơ sở 2022. Các mục tiêu này là nền tảng quan trọng để Vinamilk hướng tới mục tiêu phát thải ròng bằng 0 trên toàn chuỗi giá trị vào năm 2050.

Để hiện thực hóa mục tiêu Net Zero đã được Science Based Targets initiative (SBTi) xác nhận, Vinamilk đã xây dựng Low Carbon Roadmap trên cơ sở phương pháp khoa học và phù hợp với các mục tiêu giảm phát thải đã được SBTi xác nhận. Lộ trình tập trung giảm phát thải trên toàn chuỗi giá trị, từ trang trại, sản xuất đến phân phối, thông qua các nhóm giải pháp trọng tâm gồm: nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng; điện hóa và chuyển đổi nhiên liệu sang các nguồn phát thải thấp; mở rộng sử dụng năng lượng tái tạo; giảm phát thải trong hoạt động chăn nuôi, sử dụng đất và nông nghiệp; đồng thời tăng cường các giải pháp hấp thụ và lưu giữ carbon trong hệ sinh thái nông nghiệp. Các sáng kiến được triển khai theo hướng thí điểm, đánh giá hiệu quả và từng bước tích hợp vào kế hoạch đầu tư dài hạn, nhằm bảo đảm tính khả thi về kỹ thuật, hiệu quả tài chính và khả năng giảm phát thải bền vững.

Song song với lộ trình giảm phát thải, Vinamilk tiếp tục tăng cường năng lực quản trị ESG theo các chuẩn mực và thông lệ quốc tế. Công ty duy trì công bố thông tin khí hậu thông qua CDP như một công cụ quản trị, đo lường và cải tiến liên tục; từng bước hoàn thiện hệ thống quản trị, số hóa dữ liệu và báo cáo ESG theo định hướng của IFRS Sustainability Disclosure Standards, bao gồm IFRS S1 và IFRS S2. Đồng thời, Vinamilk triển khai đánh giá trọng yếu kép nhằm nhận diện các rủi ro, cơ hội và tác động ESG trọng yếu đối với hoạt động kinh doanh, qua đó hỗ trợ việc tích hợp các chuẩn mực như GRI, ISO 14064 và các thông lệ công bố thông tin khí hậu toàn cầu vào hệ thống quản lý nội bộ.

Bên cạnh việc củng cố nền tảng quản trị, Vinamilk tiếp tục đẩy mạnh các chương trình phát triển bền vững trong toàn chuỗi giá trị, tập trung vào sử dụng năng lượng tái tạo, nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng, phát triển nông nghiệp bền vững, thúc đẩy kinh tế tuần hoàn và giảm thiểu chất thải bao bì. Các sáng kiến này góp phần hiện thực hóa mục tiêu tăng trưởng xanh, nâng cao khả năng thích ứng với biến đổi khí hậu và tạo giá trị lâu dài cho cổ đông, người tiêu dùng và cộng đồng.

SỰ KIỆN SẮP DIỄN RA

Công ty sẽ tổ chức các cuộc họp cập nhật kết quả kinh doanh Q2/2026 với thông tin như sau:

- **15:00 ngày 06/08/2026** (giờ Việt Nam): Cuộc họp song ngữ Việt - Anh với sự tham gia của đại diện Ban Điều hành, ông Lê Thành Liêm – Giám đốc Điều hành Tài chính và ông Nguyễn Quang Trí – Giám đốc Điều hành Marketing. Đăng ký tham gia tại [ĐÂY](#).
- **8:00 ngày 07/08/2026** (giờ Việt Nam): Cuộc họp tiếng Anh với sự tham gia của Ban Quan hệ Nhà đầu tư. Đăng ký tham gia tại [ĐÂY](#).

Tài liệu liên quan là **Báo cáo tài chính** đã được công bố trên trang Quan hệ Nhà đầu tư của Công ty tại [ĐÂY](#).

Lưu ý miễn trừ trách nhiệm:

Một số báo cáo trong Bản tin Nhà đầu tư này có thể bao gồm “các nhận định trong tương lai”, bao gồm cả thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này chứa đựng các rủi ro đã biết và chưa biết, các yếu tố không chắc chắn và các yếu tố khác có thể khiến kết quả thực tế, hiệu suất hoặc thành tích của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (“VNM” hoặc “Công ty”), hoặc các kết quả ngành, có sự khác biệt trọng yếu so với bất kỳ kết quả, hiệu suất hoặc thành tích nào trong tương lai được thể hiện hoặc ngụ ý bởi các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng dựa trên nhiều giả định liên quan đến chiến lược kinh doanh hiện tại và tương lai của VNM và môi trường mà VNM sẽ hoạt động trong tương lai. Vì những báo cáo và thông tin tài chính này phản ánh quan điểm hiện tại của VNM về các sự kiện trong tương lai, những báo cáo và thông tin tài chính này có chứa đựng rủi ro, sự không chắc chắn và các giả định. Kết quả thực tế trong tương lai có thể khác biệt trọng yếu với các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này.

VNM từ chối mọi nghĩa vụ hoặc cam kết phát hành công khai bất kỳ cập nhật hoặc sửa đổi nào đối với bất kỳ tuyên bố hoặc thông tin tài chính dự phóng được đề cập trong Bản tin Nhà đầu tư này để phản ánh bất kỳ thay đổi nào trong các kỳ vọng của VNM đến bất kỳ thay đổi nào trong các sự kiện, điều kiện hoặc hoàn cảnh mà các tuyên bố hoặc thông tin được dựa trên.

Bản tin Nhà đầu tư này bao gồm dữ liệu thị trường và ngành và dự báo thu được từ khảo sát nội bộ, báo cáo và các nghiên cứu phù hợp, cũng như nghiên cứu thị trường, thông tin có sẵn công khai và các ấn phẩm ngành. Các ấn phẩm ngành, khảo sát và dự báo nhìn chung nói rằng thông tin họ cung cấp được lấy từ các nguồn được cho là đáng tin cậy, nhưng không thể đảm bảo tính chính xác hoặc đầy đủ của thông tin được sử dụng. Mặc dù VNM đã thực hiện các bước hợp lý để đảm bảo rằng thông tin được trích xuất chính xác và trong bối cảnh phù hợp, nhưng VNM chưa xác minh độc lập bất kỳ dữ liệu nào từ các nguồn của bên thứ ba hoặc xác định các giả định kinh tế cơ bản liên quan.