BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ

QUÝ 3/2026

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 10 năm 2026

Sức mạnh thương hiệu chuyển hóa thành tăng trưởng có chất lượng

Bước vào cột mốc 50 năm phát triển, Vinamilk tiếp tục chuyển hóa sức mạnh thương hiệu thành kết quả kinh doanh tích cực thông qua ba động lực chính: đổi mới danh mục sản phẩm, mở rộng khả năng tiếp cận người tiêu dùng trên nhiều nền tảng và nâng cao hiệu quả vận hành.

Trong Quý 3/2026, doanh thu thuần hợp nhất và lợi nhuận sau thuế ("LNST") hợp nhất lần lượt tăng 8,7% và 18,0% so với cùng kỳ, được hỗ trợ bởi động lực tăng trưởng từ thị trường nội địa, cùng với đóng góp tích cực từ hoạt động xuất khẩu và các công ty thành viên. Lũy kế 9 tháng năm 2026, doanh thu thuần hợp nhất và LNST hợp nhất duy trì mức tăng trưởng hai chữ số, lần lượt đạt 14,5% và 30,6% so với cùng kỳ.

Kết quả này đến từ đà tăng trưởng được duy trì trên cả thị trường trong nước và nước ngoài, trong đó lợi nhuận tăng nhanh hơn doanh thu. Bên cạnh đó, các chỉ tiêu khác trong Quý 3 và 9 tháng năm 2026 cũng tiếp tục cải thiện, cho thấy chất lượng tăng trưởng được duy trì và nền tảng kinh doanh của Vinamilk ngày càng được củng cố.

TÓM TẮT KẾT QUẢ KINH DOANH HỢP NHẤT Q3 VÀ 9T/2026 ĐÃ SOÁT XÉT:

(Tỷ đồng)	Q3 2026	Q3 2025	% tăng/ (giảm)	9T 2026	9T 2025	% tăng/ (giảm)
Doanh thu thuần	18.465	16.983	↑ 8,7%	53.461	46.689	↑ 14,5%
- Trong nước	14.718	13.522	↑ 8,8%	41.313	37.190	↑ 11,1%
- Nước ngoài	3.747	3.461	↑ 8,3%	12.148	9.499	↑ 27,9%
Lợi nhuận gộp	7.637	7.070	↑ 8,0%	22.737	19.270	↑ 18,0%
% Biên LNG	*41,4%*	*41,6%*	↓ *20 đcb*	*42,5%*	*41,3%*	↑ *120 đcb*
LNST	2.962	2.511	↑ 18,0%	8.605	6.586	↑ 30,6%
% Biên LNST	*16,0%*	*14,8%*	↑ *120 đcb*	*16,1%*	*14,1%*	↑ *200 đcb*
EBITDA	4.400	3.804	↑ 15,7%	12.753	10.168	↑ 25,4%
% Biên EBITDA	*23,8%*	*22,4%*	↑ *140 đcb*	*23,9%*	*21,8%*	↑ *210 đcb*
EPS (đồng/cp)	1.265	1.084	↑ 16,7%	3.685	2.804	↑ 31,4%

Những điểm nhấn đầu tư

- Thị trường trong nước phục hồi, với doanh thu Q3 và 9T tăng lần lượt 8,8% và 11,1%.
- Danh mục sản phẩm được trẻ hóa và cao cấp hóa, tập trung vào các nhu cầu mới như cao đạm, ít đường, không lactose và dinh dưỡng chuyên biệt.
- Hoạt động quốc tế mở rộng, với doanh thu nước ngoài 9T tăng 27,9%.
- Chất lượng lợi nhuận cải thiện, thể hiện qua biên EBITDA 9T tăng 210 điểm cơ bản và biên LNST tăng 200 điểm cơ bản.
- Dòng tiền được duy trì ổn định, với thặng dư tiền mặt của tập đoàn là 17.767 tỷ đồng, của công ty mẹ là 11.843 tỷ đồng và hệ số thanh toán hiện hành 2,1 lần, tạo dư địa tài chính cho hoạt động kinh doanh.

Tổng Quan

Mã chứng khoán	VNM
Niêm yết tại	HOSE
Ngành	Sữa
Ngày niêm yết	19/01/2006
SLCP lưu hành	2.089.955.445
Thống kê thị trường ngày 30/09/2026:	
- Giá CP VNM tham chiếu	59.400 VND/CP
- P/E	11,9
- Vốn hóa Công ty	124.143 tỷ VND
- Giới hạn % sở hữu nước ngoài	100%
- Sở hữu nước ngoài hiện tại	49,7%

Về Vinamilk

Vinamilk là công ty dinh dưỡng hàng đầu tại Việt Nam và hiện xếp thứ 36 trong danh sách các công ty sữa lớn nhất thế giới về quy mô doanh thu. Sứ mệnh của chúng tôi là trở thành thương hiệu quốc tế trong lĩnh vực thực phẩm và là biểu tượng niềm tin cho người tiêu dùng về sản phẩm dinh dưỡng và sức khỏe. Truy cập website để biết thêm về chúng tôi https://www.vinamilk.com.vn/

Liên hệ:

Cổ đông và Quan hệ nhà đầu tư
Ông Trần Chí Sơn, Trưởng BP Tài chính/Thư ký Công ty
tcson@vinamilk.com.vn
Ông Phạm Anh Tuấn, Chuyên viên IR
patuan2@vinamilk.com.vn

Báo chí & Truyền thông
Ông Đỗ Thanh Tuấn, Giám đốc Đối ngoại
dothanhtuan@vinamilk.com.vn

Chuyên viên phân tích độc lập

Vinh Bui	vinh.bui@vietcap.com.vn
Nhan Tran	nhan.tran@maybank.com
Minh Dang	minhdt1@ssi.com.vn
My Tran	my.th@hsc.com.vn
Trang Nguyen	trang-za.nguyen@ubs.com
Tuan Dung	dunglnt@bvsc.com.vn
Di Luu	di.luu@yuanta.com.vn
Hung Nguyen	hung.nb@vdsc.com.vn
Hoa Duong	hoaduong@phs.vn
Thanh Thu	ThuNTT@fpts.com.vn
Mcrid Wang	mcrid.wang@bofa.com
Nga Nguyen	nga.quynh.nguyen@hsbc.com.sg
Hong Anh	anh.daohong@vndirect.com.vn
Thuy Tien	tien.tran@sbbs.com.vn
Quan Nguyen	quan.nguyenduc@mbs.com.vn

Kết quả kinh doanh

Doanh thu trong nước tiếp tục là trụ cột chính đóng góp vào động lực tăng trưởng của Vinamilk. Doanh thu thuần trong nước trong Quý 3/2026 đạt **14.718 tỷ đồng**, **tăng 8,8%;** lũy kế 9 tháng năm đạt **41.313 tỷ đồng**, **tăng 11,1%** so với cùng kỳ. Tăng trưởng được hỗ trợ bởi sự cải thiện của các ngành hàng chủ lực, quá trình đổi mới danh mục sản phẩm, mở rộng độ phủ thị trường và tăng cường kết nối với người tiêu dùng trên nền tảng thương hiệu được xây dựng trong suốt nửa thế kỷ qua. Trong đó, các điểm nổi bật đáng chú ý bao gồm:

i. Danh mục chủ lực duy trì đà tăng trưởng dẫn dắt bởi các ngành hàng sữa nước, sữa chua, sữa đặc và sữa người lớn. Phân khúc cao cấp, trong đó sự bứt phá mạnh mẽ của các dòng sản phẩm Green Farm tiếp tục mở rộng dư địa và gia tăng mức đóng góp vào tỷ trọng doanh thu nội địa. Bên cạnh đó, các ngành hàng như kem, sữa chua uống men sống và sữa hạt cao đạm cũng ghi nhận diễn biến tích cực.

ii. Đổi mới sáng tạo và chuyên biệt hóa sản phẩm bám sát nhu cầu người tiêu dùng là kim chỉ nam cho động lực phát triển của Vinamilk. Công ty luôn chủ động đón đầu các xu hướng tiêu dùng mới như cao đạm và ít đường nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của người tiêu dùng. Đáng chú ý, dòng sản phẩm sữa Flex được tái định vị với hình ảnh hiện đại hơn và dễ tiếp cận hơn với các đặc tính không chứa lactose, giàu canxi và bổ sung đạm, qua đó cũng ghi nhận tăng trưởng tích cực. Đồng thời, Công ty mở rộng trải nghiệm tiêu dùng thông qua các sản phẩm và quy cách mới, gồm lốc 4 hộp sữa chua kết hợp hai vị và sữa chua uống sệt tiệt trùng ít đường dạng túi.

iii. Trong 9 tháng năm 2026, Kênh hiện đại (MT), thương mại điện tử và hệ thống cửa hàng Vinamilk duy trì đà tăng trưởng nổi bật, trong khi kênh truyền thống duy trì ổn định trong bối cảnh chung của ngành. Đáng chú ý, hệ thống cửa hàng Vinamilk đã vượt mốc 1.000 cửa hàng trên toàn quốc, góp phần mở rộng độ phủ và tăng cường khả năng kết nối trực tiếp người tiêu dùng.

iv. Thương hiệu 50 năm – kế thừa nền tảng uy tín doanh nghiệp tiếp tục được khẳng định thông qua nhiều dấu ấn nổi bật trong Quý 3/2026. Cột mốc 50 năm đánh dấu quá trình Vinamilk chuyển từ lợi thế nhận diện thương hiệu sang khả năng đáp ứng các nhu cầu tiêu dùng mới. Vinamilk đã tổ chức nhiều hoạt động ý nghĩa nhằm tri ân người lao động, đối tác và các bên liên quan, đồng thời nhìn lại hành trình phát triển và lan tỏa những giá trị đã được vun đắp trong suốt nửa thế kỷ. Bên cạnh đó, Vinamilk được vinh danh là Thương hiệu Quốc gia Việt Nam lần thứ 9 với 12 dòng sản phẩm được công nhận trong kỳ xét chọn năm 2026. Công ty đồng thời vinh dự đón nhận Huân chương Độc lập hạng Nhất nhân dịp kỷ niệm 50 năm thành lập, ghi nhận những đóng góp nổi bật cho sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước. Ngoài ra, bà Mai Kiều Liên - Tổng Giám đốc lần thứ ba liên tiếp được tạp chí Fortune bình chọn vào danh sách 100 Nữ doanh nhân quyền lực nhất Châu Á, tiếp tục khẳng định uy tín thương hiệu và năng lực quản trị của Công ty.

Doanh thu nước ngoài: Hoạt động kinh doanh quốc tế tiếp tục đóng vai trò quan trọng vào kết quả chung của Vinamilk trong Quý 3/2026. Doanh thu thuần thị trường nước ngoài đạt **3.747 tỷ đồng, tăng 8,3%**; lũy kế 9 tháng năm 2026 đạt **12.148 tỷ đồng, tăng 27,9%** so với cùng kỳ. Trong đó, doanh thu xuất khẩu cho khách hàng bên ngoài đạt **1.805 tỷ đồng** trong Quý 3/2026, cơ bản ổn định so với cùng kỳ; lũy kế 9 tháng năm 2026 đạt **5.861 tỷ đồng, tăng 10,2%** so với cùng kỳ. Trong bối cảnh môi trường thương mại toàn cầu còn nhiều biến động, kết quả này cho thấy khả năng thích ứng của Công ty trước những thay đổi của thị trường quốc tế, đồng thời phản ánh nỗ lực duy trì nền tảng hoạt động xuất khẩu vững chắc tại các thị trường trọng điểm. Các điểm nổi bật về hoạt động kinh doanh quốc tế như sau:

i. Các thị trường truyền thống tại Trung Đông ghi nhận tăng trưởng nhẹ và duy trì đóng góp tỷ trọng lớn trong doanh thu xuất khẩu, đồng thời Công ty mở rộng hiện diện thêm 2 thị trường mới ở khu vực này, qua đó tăng thêm độ phủ và vị thế tại đây. Bên cạnh đó, các thị trường khác như Campuchia, Hàn Quốc, Nhật Bản, Canada và Hoa Kỳ tiếp tục ghi nhận tăng trưởng tích cực, góp phần đa dạng hóa động lực tăng trưởng từ các thị trường nước ngoài.

ii. Trong bối cảnh chuỗi cung ứng toàn cầu và chi phí logistic còn nhiều biến động, Vinamilk tiếp tục phối hợp chặt chẽ với khách hàng và đối tác để tối ưu kế hoạch cung ứng và giao hàng, đồng thời chủ động điều chỉnh phương án vận hành phù hợp với diễn biến của từng thị trường. Những nỗ lực này góp phần đảm bảo tính liên tục của hoạt động kinh doanh và khả năng phục vụ khách hàng.

Biên lợi nhuận:

Biên lợi nhuận gộp Quý 3/2026 **đạt 41,4%**, giảm nhẹ 20 điểm cơ bản so với cùng kỳ do chi phí đầu vào có xu hướng tăng; tuy vậy, lũy kế 9 tháng **đạt 42,5%**, tăng 120 điểm cơ bản. Biên LNST và biên EBITDA cũng tiếp tục được cải thiện, đạt 16,0% và 23,8% trong Quý 3/2026 chủ yếu do sản lượng tăng và chuyển đổi cơ cấu danh mục sản phẩm.

Kết quả kinh doanh riêng của các công ty thành viên theo báo cáo tài chính độc lập:

i. **Sữa Mộc Châu (HOSE: MCM)** ghi nhận doanh thu thuần Q3/2026 đạt **693 tỷ đồng** và LNST đạt 39 tỷ đồng, lần lượt giảm 3,5% và tăng 39,7% so với cùng kỳ do thay đổi cơ cấu doanh thu và giảm tỷ lệ chi phí hoạt động trên doanh thu so với cùng kỳ; lũy kế 9T/2026, doanh thu thuần và LNST lần lượt đạt 2.195 tỷ đồng và 208 tỷ đồng, tăng 3,7% và 37,1% so với cùng kỳ. Lợi nhuận cải thiện nhanh hơn doanh thu là điểm tích cực trong hoạt động kinh doanh của Mộc Châu. Trong quý 3, dòng sản phẩm cao cấp Mộc Châu Creamery được trao giải thưởng "Sản phẩm F&B của năm" do Vietcetera khởi xướng, đồng thời MCM lần thứ ba liên tiếp được vinh danh "Thương hiệu quốc gia Việt Nam", tiếp tục khẳng định chất lượng sản phẩm và vị thế thương hiệu trên thị trường.

ii. **Angkor Milk** tiếp tục ghi nhận tăng trưởng, với doanh thu thuần và LNST Q3/2026 lần lượt **tăng 42,4%** và **73,6%** so với cùng kỳ; lũy kế 9T/2026, hai chỉ tiêu này lần lượt **tăng 129,7% và 138,3%**, được hỗ trợ bởi nhu cầu ổn định tại Campuchia cùng với hiệu quả từ các hoạt động mở rộng thị trường và tối ưu vận hành. Ngày 10/10/2026, nhà máy Angkor Milk vinh dự đón tiếp Thủ tướng Chính phủ Lê Minh Hưng cùng đoàn đại biểu cấp cao Việt Nam trong chuyến thăm chính thức tới Campuchia. Sự kiện không chỉ ghi nhận những đóng góp của Angkor Milk đối với sự phát triển kinh tế địa phương mà còn khẳng định vai trò của dự án như một biểu tượng hợp tác kinh tế giữa Việt Nam và Campuchia, đồng thời thể hiện cam kết đầu tư dài hạn của Vinamilk tại thị trường khu vực.

iii. **Driftwood** ghi nhận doanh thu thuần và LNST Q3/2026 và 9T/2026 thấp hơn so với cùng kỳ khi giá bán bình quân giảm, dù sản lượng tiêu thụ vẫn tăng nhẹ trong kỳ.

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH:

Bảng tóm tắt tình hình tài chính hợp nhất của Công ty tại ngày 30/09/2026 như bên dưới:

Đơn vị: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	Báo cáo tài chính hợp nhất	
	30/09/2026	01/01/2026
Tài sản ngắn hạn	**40.803**	**36.250**
- Tiền và các khoản tương đương tiền	3.612	1.795
- Đầu tư tài chính ngắn hạn	22.926	21.891
- Các khoản phải thu ngắn hạn	6.142	5.490
- Hàng tồn kho	7.469	6.530
- Tài sản sinh học ngắn hạn	328	300
- Tài sản ngắn hạn khác	326	244
Tài sản dài hạn	**17.090**	**17.063**
- Các khoản phải thu dài hạn	27	23
- Tài sản cố định	11.176	11.573
- Tài sản sinh học dài hạn	1.633	1.529
- Bất động sản đầu tư	30	52
- Tài sản dở dang dài hạn	1.080	877
- Đầu tư tài chính dài hạn	1.117	959
- Tài sản dài hạn khác	2.026	2.049
TỔNG CỘNG TÀI SẢN	**57.892**	**53.312**
Nợ ngắn hạn	19.305	18.520
Nợ dài hạn	323	309
Vốn chủ sở hữu	**38.264**	**34.483**

- Vốn cổ phần	20.900	20.900
- Thặng dư vốn cổ phần	34	34
- Vốn khác của chủ sở hữu	747	747
- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	12.437	8.523
- Lợi ích của cổ đông không kiểm soát	3.793	3.798
TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN	**57.892**	**53.312**

CÁC CHỈ SỐ LỢI NHUẬN:

Chỉ tiêu	Báo cáo tài chính hợp nhất	
	30/09/2026	30/09/2025
ROE	23,7%	17,8%
ROA	15,5%	11,9%
ROIC	19,6%	14,8%

Tại ngày 30/09/2026, Bảng cân đối tình hình tài chính hợp nhất của Vinamilk tiếp tục minh chứng cho nền tảng tài chính vững chắc, kết hợp giữa quy mô tài sản chất lượng cao và năng lực tạo dòng tiền từ hoạt động kinh doanh cốt lõi. Tổng tài sản hợp nhất đạt 57.892 tỷ đồng, tăng 8,6% so với đầu năm, chủ yếu đến từ sự gia tăng của tài sản ngắn hạn, tạo nền tảng thanh khoản ổn định và bảo đảm tính linh hoạt tài chính cao của Công ty.

Công tác quản trị tài sản tiếp tục được tuân thủ theo hướng cân bằng giữa thúc đẩy tăng trưởng, tối ưu hiệu quả sử dụng vốn và an toàn thanh khoản. Giá trị hàng tồn kho có xu hướng tăng nhưng được kiểm soát linh hoạt phù hợp với quy mô hoạt động kinh doanh và nhu cầu tiêu dùng của thị trường. Kết hợp cùng năng lực điều phối chuỗi cung ứng và kế hoạch chủ động nguồn nguyên liệu, Vinamilk đảm bảo tiến độ đáp ứng đơn hàng, duy trì ổn định trong sản xuất và bảo vệ biên lợi nhuận trước áp lực biến động chi phí đầu vào.

Song song đó, các khoản đầu tư vào tài sản cố định, tài sản sinh học và hạ tầng sản xuất tiếp tục được duy trì ở mức hợp lý và hiệu quả. Điểm tựa từ kỷ luật tài chính chặt chẽ giúp Công ty từng bước nâng cao năng lực cung ứng cốt lõi, gia tăng rào cản cạnh tranh trên thị trường mà không làm ảnh hưởng đến tính an toàn của cấu trúc vốn.

Về nguồn vốn, Vinamilk tiếp tục duy trì cấu trúc tài chính lành mạnh với vốn chủ sở hữu đạt 38.264 tỷ đồng, chiếm khoảng 66% tổng nguồn vốn. Công ty duy trì trạng thái thặng dư tiền và đầu tư tài chính ngắn hạn ở mức cao, qua đó hạn chế rủi ro tài chính và tăng khả năng chống chịu trong bối cảnh thị trường còn nhiều biến động. Hệ số thanh toán hiện hành ở **mức 2,1 lần** tiếp tục phản ánh khả năng thanh toán tốt và mức độ an toàn tài chính cao.

CÁC HOẠT ĐỘNG VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG (ESG):

Trong 9 tháng năm 2026, Vinamilk tiếp tục đẩy mạnh các mục tiêu phát triển bền vững và lộ trình Net Zero thông qua nhiều hoạt động trên ba phương diện : giảm tác động môi trường, thúc đẩy kinh tế tuần hoàn và tạo giá trị cho cộng đồng.

Các chương trình môi trường và Net Zero được triển khai tại nhiều địa phương, nổi bật là hoạt động của Cánh rừng Net Zero Vinamilk tại Cà Mau và Vườn quốc gia Cúc Phương. Bên cạnh đó, Công ty cũng đẩy mạnh các hoạt động truyền thông và nâng cao nhận thức về giảm phát thải carbon, kinh tế tuần hoàn và bảo vệ môi trường cho người lao động, người tiêu dùng và cộng đồng.

Các mô hình kinh tế tuần hoàn được thúc đẩy thông qua chương trình "**Vỏ xinh tái sinh**" cùng các hoạt động thu gom và tái chế vỏ hộp sữa trên phạm vi toàn quốc. Những sáng kiến này góp phần giảm thiểu tác động đến môi trường, đồng thời khuyến khích tiêu dùng có trách nhiệm và lan tỏa lối sống xanh trong cộng đồng.

Trên phương diện cộng đồng, Vinamilk tiếp tục đồng hành cùng *Quỹ Sữa Vươn Cao Việt Nam* trong năm thứ 19, cam kết trao tặng **500.000 hộp sữa tươi** đến gần **11.000 trẻ em** có hoàn cảnh khó khăn trên cả nước. Công ty đồng thời triển khai nhiều chương trình hỗ trợ dinh dưỡng, chăm sóc sức khỏe và các hoạt động thiện nguyện hướng đến trẻ em, người cao tuổi và những hoàn cảnh cần được quan tâm, hỗ trợ trong xã hội.

Thông qua các diễn đàn và hội thảo chuyên đề, Vinamilk chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn trong lĩnh vực nông nghiệp xanh, sản xuất xanh và kinh tế tuần hoàn, góp phần lan tỏa các thực hành phát triển bền vững và thúc đẩy hợp tác với các bên liên quan. Cụ thể, nhiều sáng kiến cải tiến trong hoạt động sản xuất đã mang lại hiệu quả thiết thực, tiêu biểu như việc giảm thất thoát khoảng 170 lít sữa mỗi ngày tại công đoạn ly tâm tách béo, tương đương gần 857 triệu đồng mỗi năm, cùng giải pháp tối ưu quy trình tuần hoàn nước làm mát giúp tiết kiệm khoảng 700 triệu đồng chi phí nước hằng năm, qua đó nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên và giảm tác động đến môi trường.

Thông tin chi tiết về một số hoạt động phát triển bền vững tiêu biểu của Vinamilk trong 9 tháng năm 2026 có thể được tham khảo thêm tại bài viết "Hành trình phát triển bền vững tại Vinamilk: Từ những thay đổi nhỏ đến tác động lớn hơn cho cộng đồng".

SỰ KIỆN SẮP DIỄN RA

Công ty sẽ tổ chức các cuộc họp cập nhật kết quả kinh doanh Q3/2026 với thông tin như sau:

- **15:00 ngày 05/11/2026** (giờ Việt Nam): Cuộc họp song ngữ Việt - Anh với sự tham gia của đại diện Ban Điều hành, ông Lê Thành Liêm – Giám đốc Điều hành Tài chính. Đăng ký tham gia tại ĐÂY.
- **8:00 ngày 06/11/2026** (giờ Việt Nam): Cuộc họp tiếng Anh với sự tham gia của Ban Quan hệ Nhà đầu tư. Đăng ký tham gia tại ĐÂY.

Tài liệu liên quan là **Báo cáo tài chính** đã được công bố trên trang Quan hệ Nhà đầu tư của Công ty tại ĐÂY.

Công ty sẽ thực hiện **chi trả tạm ứng cổ tức đợt 1/2026 bằng tiền mặt** như sau:

- Mức cổ tức: **25,0%** (tương ứng 2.500 đồng/cổ phiếu)
- Ngày đăng ký cuối cùng: 12/11/2026
- Ngày chi trả: 26/11/2026

Lưu ý miễn trừ trách nhiệm:

Một số báo cáo trong Bản tin Nhà đầu tư này có thể bao gồm "các nhận định trong tương lai", bao gồm cả thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này chứa đựng các rủi ro đã biết và chưa biết, các yếu tố không chắc chắn và các yếu tố khác có thể khiến kết quả thực tế, hiệu suất hoặc thành tích của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam ("VNM" hoặc "Công ty"), hoặc các kết quả ngành, có sự khác biệt trọng yếu so với bất kỳ kết quả, hiệu suất hoặc thành tích nào trong tương lai được thể hiện hoặc ngụ ý bởi các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng dựa trên nhiều giả định liên quan đến chiến lược kinh doanh hiện tại và tương lai của VNM và môi trường mà VNM sẽ hoạt động trong tương lai. Vì những báo cáo và thông tin tài chính này phản ánh quan điểm hiện tại của VNM về các sự kiện trong tương lai, những báo cáo và thông tin tài chính này có chứa đựng rủi ro, sự không chắc chắn và các giả định. Kết quả thực tế trong tương lai có thể khác biệt trọng yếu với các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này.

VNM từ chối mọi nghĩa vụ hoặc cam kết phát hành công khai bất kỳ cập nhật hoặc sửa đổi nào đối với bất kỳ tuyên bố hoặc thông tin tài chính dự phóng được đề cập trong Bản tin Nhà đầu tư này để phản ánh bất kỳ thay đổi nào trong các kỳ vọng của VNM đến bất kỳ thay đổi nào trong các sự kiện, điều kiện hoặc hoàn cảnh mà các tuyên bố hoặc thông tin được dựa trên.

Bản tin Nhà đầu tư này bao gồm dữ liệu thị trường và ngành và dự báo thu được từ khảo sát nội bộ, báo cáo và các nghiên cứu phù hợp, cũng như nghiên cứu thị trường, thông tin có sẵn công khai và các ấn phẩm ngành. Các ấn phẩm ngành, khảo sát và dự báo nhìn chung nói rằng thông tin họ cung cấp được lấy từ các nguồn được cho là đáng tin cậy, nhưng không thể đảm bảo tính chính xác hoặc đầy đủ của thông tin được sử dụng. Mặc dù VNM đã thực hiện các bước hợp lý để đảm bảo rằng thông tin được trích xuất chính xác và trong bối cảnh phù hợp, nhưng VNM chưa xác minh độc lập bất kỳ dữ liệu nào từ các nguồn của bên thứ ba hoặc xác định các giả định kinh tế cơ bản liên quan.