

Thứ Ba, 11-04-2023

Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam - Vinamilk
Số 10, Đường Tân Trào, phường Tân Phú, Quận 7
Thành Phố Hồ Chí Minh
Việt Nam

Kính gửi Công ty Vinamilk,

Với mục đích xác nhận thông tin cung cấp cho Công ty Vinamilk về thị trường ngành hàng Sữa chua uống, trong phạm vi nghiên cứu đo lường bán lẻ trên thị trường Việt Nam (Bao gồm Kênh bán lẻ truyền thống, Kênh bán si-lê và Kênh bán lẻ hiện đại ngoại trừ MM Mega Market Việt Nam) trong giai đoạn 12 tháng liên tục tính đến tháng 12/2022 cho thấy:

“Vinamilk là nhà sản xuất đứng đầu về doanh số bán ra trong ngành hàng Sữa chua uống (*) trong 12 tháng liên tiếp tính từ tháng 01/2022 đến tháng 12/2022 tại Việt Nam”

(*) Sữa chua uống bao gồm các sản phẩm sữa lên men dưới dạng lỏng.
(Theo định nghĩa của NielsenIQ).

Chú thích: “*Nguồn: Từ số liệu thống kê nghiên cứu trên thị trường Toàn Quốc (bao gồm Kênh bán lẻ truyền thống, Kênh bán si-lê và Kênh bán hàng hiện đại, ngoại trừ MM Mega Market Việt Nam), theo thị phần doanh thu và sản lượng trong ngành hàng Sữa chua uống từ tháng 01/2022 đến tháng 12/2022*”

Xin lưu ý:

- Thông tin của NielsenIQ phản ánh số liệu ước tính của thị trường dựa trên mẫu khảo sát và được sử dụng như một công cụ đo lường thị trường của NielsenIQ dành cho các nhà sản xuất hàng tiêu dùng và các ngành công nghiệp tiêu dùng khác. Thông tin của NielsenIQ bao gồm chủ yếu các số liệu tổng hợp và/hoặc số liệu ước tính đại diện cho quan điểm phân tích của NielsenIQ dựa trên các quy trình thống kê tiêu chuẩn mà NielsenIQ cho là phù hợp và đảm bảo cho độ phủ và các yếu tố thống kê khác xuất phát từ việc phóng số liệu từ các mẫu khảo sát (bao gồm cả số lượng của các cửa hàng khảo sát tại từng địa phương hoặc khu vực địa lý và tỷ lệ hoạt động của thương hiệu hoặc kích thước, thể loại, màu sắc, hương vị, vv.. của thương hiệu được báo cáo trong một khu vực địa lý khác). NielsenIQ sử dụng mọi nguồn lực có thể để đảm bảo độ chính xác của dịch vụ trong khuôn khổ cho phép của sai số thống kê tiêu chuẩn.
- NielsenIQ không bảo trợ cho bất kỳ tuyên bố nào của Vinamilk khi chúng tôi cung cấp xác nhận bằng văn bản ở trên cho những gì chúng tôi báo cáo dựa theo cơ sở dữ liệu thị trường ngành hàng Sữa chua uống.
- Vinamilk chỉ có thể dùng tên của chúng tôi trong các thông tin phù hợp với lời tuyên bố. Vinamilk không thể khẳng định hay hàm ý rằng NielsenIQ là nguồn của lời tuyên bố.



Tuesday, 11-04-2023

Vietnam Dairy Product Joint Stock Company - Vinamilk
10 Tan Trao Street, Tan Phu Commune, District 7
Ho Chi Minh City
Vietnam

Dear Vinamilk,

This confirms that the information reported to Vinamilk on Drinking Yogurt market within the Retail Measurement research's scope in Vietnam Off Premise in SR (TT Vietnam, Semi Retailer Vietnam, MT Vietnam, excluding MM Mega Market Viet Nam) for the period of consecutive 12 months from January 2022 to December 2022 shows that:

“Vinamilk ranked first in value sales in Drinking Yogurt category (*) for the period of consecutive 12 months starting from January 2022 to December 2022 in Vietnam Off Premise in SR”

(*) Drinking Yogurt includes fermented milk in liquid form.
(NielsenIQ definition)

Note: “Source: From retail audit report in Vietnam Off Premise in SR (TT Vietnam, Semi Retailer Vietnam, MT Vietnam, excluding MM Mega Market Vietnam) for Drinking Yogurt from January 2022 to December 2022”.

Please note that:

- NielsenIQ information reflects estimates of market conditions based on samples, and is prepared primarily as a marketing research tool for NielsenIQ's consumer packaged goods manufacturer clients and others in the consumer goods industry. NielsenIQ information consists primarily of compilations and/or estimates representing NielsenIQ's opinion based on statistical procedures NielsenIQ deems appropriate and are subject to coverage and other statistical factors inherent in making projections from sample data (including the number of panel stores in each area or geography reported and the rate of activity on brands or sizes, types, colors, flavors, etc., of brands reported separately by areas or geographies). NielsenIQ uses all reasonable efforts to ensure accuracy of its services within the accepted statistical standard error to its clients.
- It is for the client to make a claim (for example, in advertisement) regarding its products, not us. We do not confirm claims. We can confirm what we reported to the client. While we have provided the above written confirmation of what we report in the Retail Audit database licensed to Vinamilk on Drinking Yogurt database, NielsenIQ does not write any client claim or endorse any client claim.