



Thứ Năm, 20-04-2023

Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam - Vinamilk
Số 10, Đường Tân Trào, phường Tân Phú, Quận 7
Thành Phố Hồ Chí Minh
Việt Nam

Kính gửi Công ty Vinamilk,

Với mục đích xác nhận thông tin cung cấp cho Nhãn hiệu Ngôi Sao Phương Nam về thị trường ngành hàng Sữa Đặc có đường, trong phạm vi nghiên cứu đo lường bán lẻ trên thị trường Việt Nam (Bao gồm Kênh bán lẻ truyền thống, Kênh bán si-lê và Kênh bán lẻ hiện đại ngoại trừ MM Mega Market Việt Nam) trong giai đoạn 36 tháng liên tục tính đến tháng 12/2022 cho thấy:

“Ngôi Sao Phương Nam là nhãn hiệu đứng đầu về cả sản lượng lẫn doanh số bán ra trong ngành hàng Sữa Đặc có đường (*) trong 36 tháng liên tiếp tính từ tháng 01/2020 đến tháng 12/2022 tại Việt Nam”

(*) Sữa đặc có đường bao gồm các sản phẩm sữa có đường được cô đọng dưới dạng đặc.
(Theo định nghĩa của NielsenIQ).

Chú thích: “Nguồn: Từ số liệu thống kê nghiên cứu trên thị trường Toàn Quốc (bao gồm Kênh bán lẻ truyền thống, Kênh bán si-lê và Kênh bán hàng hiện đại, ngoại trừ MM Mega Market Việt Nam), theo thị phần doanh thu và sản lượng trong ngành hàng Sữa Đặc có đường từ tháng 01/2020 đến tháng 12/2022”

Xin lưu ý:

- Thông tin của NielsenIQ phản ánh số liệu ước tính của thị trường dựa trên mẫu khảo sát và được sử dụng như một công cụ đo lường thị trường của NielsenIQ dành cho các nhà sản xuất hàng tiêu dùng và các ngành công nghiệp tiêu dùng khác. Thông tin của NielsenIQ bao gồm chủ yếu các số liệu tổng hợp và/hoặc số liệu ước tính đại diện cho quan điểm phân tích của NielsenIQ dựa trên các quy trình thống kê tiêu chuẩn mà NielsenIQ cho là phù hợp và đảm bảo cho độ phủ và các yếu tố thống kê khác xuất phát từ việc phóng số liệu từ các mẫu khảo sát (bao gồm cả số lượng của các cửa hàng khảo sát tại từng địa phương hoặc khu vực địa lý và tỷ lệ hoạt động của thương hiệu hoặc kích thước, thể loại, màu sắc, hương vị, vv.. của thương hiệu được báo cáo trong một khu vực địa lý khác). NielsenIQ sử dụng mọi nguồn lực có thể để đảm bảo độ chính xác của dịch vụ trong khuôn khổ cho phép của sai số thống kê tiêu chuẩn.
- NielsenIQ không bảo trợ cho bất kỳ tuyên bố nào của Vinamilk khi chúng tôi cung cấp xác nhận bằng văn bản ở trên cho những gì chúng tôi báo cáo dựa theo cơ sở dữ liệu thị trường ngành hàng Sữa Đặc có đường.



- Vinamilk chỉ có thể dùng tên của chúng tôi trong các thông tin phù hợp với lời tuyên bố. Vinamilk không thể khẳng định hay hàm ý rằng NielsenIQ là nguồn của lời tuyên bố.
- Bất kì tuyên bố nào của Vinamilk mà dựa trên dữ liệu của NielsenIQ phải kèm theo trích dẫn sau, bao gồm bản quyền của NielsenIQ:

“Việc tính toán các thông số trên của Ngôi Sao Phương Nam dựa trên một phần dữ liệu được báo cáo của NielsenIQ trong phạm vi dịch vụ Nghiên Cứu Đo Lường Bán Lẻ trong ngành hàng Sữa Đặc có đường về doanh thu và sản lượng (theo định nghĩa của NielsenIQ) trong vòng 36 tháng liên tục tính đến Tháng 12/2022, cho thị trường Việt Nam (bao gồm Kênh bán lẻ truyền thống và Kênh bán lẻ hiện đại ở thành thị, ngoại trừ MM Mega Market Việt Nam). Bản Quyền ©2023. Công Ty NielsenIQ”

- Các thông tin cung cấp bởi NielsenIQ được thiết kế cho mục đích sử dụng nội bộ của Vinamilk. Tuy nhiên, chúng tôi cho phép Vinamilk công bố kết quả báo cáo này cho mục đích truyền thông và quảng cáo với điều kiện Vinamilk sẽ bồi thường và không gây tổn hại đến công ty NielsenIQ, nhân viên và ban giám đốc nếu có bất kỳ tuyên bố, thiệt hại, tổn thất hoặc chi phí phát sinh nào (bao gồm cả tiền luật sư) xảy ra khi Vinamilk công bố thông tin của NielsenIQ trong thư này.
- Công bố trên có hiệu lực đối với bất cứ tài liệu truyền thông nào được tạo ra trong thời hạn 12 tháng kể từ ngày ban hành, **20-04-2023**. Nếu không được NielsenIQ cho phép thì sẽ không được gia hạn sử dụng nếu đã hết thời hạn.

Chân thành cảm ơn



Jayant Shenoy

Giám Đốc Bộ phận Đo lường bán lẻ
Công ty TNHH NielsenIQ Việt Nam



Thursday, 20-04-2023

Vietnam Dairy Product Joint Stock Company - Vinamilk
10 Tan Trao Street, Tan Phu Commune, District 7
Ho Chi Minh City
Vietnam

Dear Vinamilk,

This confirms that the information reported to Ngoi Sao Phuong Nam on Sweetened Condensed Milk market within the Retail Measurement research's scope in Vietnam Off Premise in SR (TT Vietnam, Semi Retailer Vietnam, MT Vietnam, excluding MM Mega Market Viet Nam) for the period of consecutive 36 months from January 2020 to December 2022 shows that:

“Ngoi Sao Phuong Nam ranked first in volume and value sales in Sweetened Condensed Milk category (*) for the period of consecutive 36 months starting from January 2020 to December 2022 in Vietnam Off Premise in SR”

(*) Sweetened Condensed Milk includes milk that is preserved by the addition of sugar & condensation.
(NielsenIQ definition)

Note: “Source: From retail audit report in Vietnam Off Premise in SR (TT Vietnam, Semi Retailer Vietnam, MT Vietnam, excluding MM Mega Market Vietnam) for Sweetened Condensed Milk from January 2020 to December 2022”.

Please note that:

- NielsenIQ information reflects estimates of market conditions based on samples, and is prepared primarily as a marketing research tool for NielsenIQ's consumer packaged goods manufacturer clients and others in the consumer goods industry. NielsenIQ information consists primarily of compilations and/or estimates representing NielsenIQ's opinion based on statistical procedures NielsenIQ deems appropriate and are subject to coverage and other statistical factors inherent in making projections from sample data (including the number of panel stores in each area or geography reported and the rate of activity on brands or sizes, types, colors, flavors, etc., of brands reported separately by areas or geographies). NielsenIQ uses all reasonable efforts to ensure accuracy of its services within the accepted statistical standard error to its clients.
- It is for the client to make a claim (for example, in advertisement) regarding its products, not us. We do not confirm claims. We can confirm what we reported to the client. While we have provided the above written confirmation of what we report in the Retail Audit



database licensed to Vinamilk on Sweetened Condensed Milk database, NielsenIQ does not write any client claim or endorse any client claim.

- Vinamilk may only make use of our name in association with the information it may reference in its claim. Vinamilk may not state or imply that NielsenIQ is the source of the claim itself.
- Any Vinamilk claim that relies on NielsenIQ data must contain the following citation, including NielsenIQ's copyright:

“Nghi Sao Phuong Nam calculation based in part on data reported by NielsenIQ through its Retail Audit Service for Sweetened Condensed Milk Category in volume and value sales in the 36 consecutive months ending December 2022 for Vietnam Off Premise in SR (TT Vietnam, Semi Retailer Vietnam, MT Vietnam, excluding MM Mega Market Viet Nam). (Copyright ©2023, The NielsenIQ Company.)”

- Information provided by NielsenIQ is primarily designed a client's internal use. Accordingly, the results referenced in this letter were provided by NielsenIQ to Vinamilk pursuant to the rendering of marking research services for Vinamilk's internal use. However, we consent to Vinamilk's disclosure and use of the results referenced in this letter in an advertisement or public communication on the condition that Vinamilk indemnifies and hold harmless NielsenIQ, its officers and directors against all claims, damages, loss or expenses (including attorney's fees) suffered by NielsenIQ by reason of Vinamilk's disclosure of the results referenced in this letter in and advertisement or public communication (for example, by reason of Vinamilk's publication of these results in and advertisement in a false or misleading manner).
- The above claim has taken effect to any communication document which can be created within 12 months from the date of issuance – **20 April 2023**. Without NielsenIQ permission this claim would not be renewed when it expired.

Sincerely,



Jayant Shenoy
Director, Retail Measurement Service
The NielsenIQ Company, Vietnam