



Ngày 03 tháng 02 năm 2026

Công Ty Cổ phần Sữa Việt Nam Vinamilk
Số 10, Đường Tân Trào, Phường Tân Mỹ, Thành phố Hồ Chí Minh

Văn bản này xác nhận rằng thông tin Đo lường bán lẻ được báo cáo cho Vinamilk về Ngành hàng Sữa Chua Uống, phân khúc Men Sống tại Việt Nam (bao gồm Kênh truyền thống, Kênh Hiện đại và kênh Sỉ lẻ, không bao gồm MM Mega Market Việt Nam) cho thấy Probi là thương hiệu được xếp hạng cao nhất về doanh số và sản lượng bán ra trong ngành hàng Sữa Chua Uống (*), phân khúc Men Sống trong giai đoạn 12 tháng liên tiếp từ 01/2025 đến 12/2025.

(*)Sữa Chua Uống (Theo định nghĩa của NielsenIQ) bao gồm các sản phẩm sữa lên men dưới dạng lỏng.

Xin lưu ý rằng:

- NielsenIQ không bảo trợ cho bất kỳ tuyên bố nào của Vinamilk khi NielsenIQ cung cấp xác nhận bằng văn bản trên ở trên cho những gì chúng tôi báo cáo cho Vinamilk theo cơ sở dữ liệu đo lường bán lẻ của ngành hàng Sữa Chua Uống, phân khúc Men Sống. NielsenIQ là một cơ quan nghiên cứu độc lập và không hỗ trợ hoặc tư vấn về các chiến dịch quảng cáo hoặc tiếp thị hoặc khẩu hiệu hoặc những tiết lộ công khai tương tự.
- Vinamilk chỉ có thể dùng tên của chúng tôi trong các thông tin phù hợp với lời tuyên bố. Vinamilk không thể khẳng định hay hàm ý rằng NielsenIQ là nguồn của lời tuyên bố.
- Bất kỳ tuyên bố nào của Vinamilk dựa trên dữ liệu của NielsenIQ không được trình bày theo cách gây hiểu lầm và phải kèm theo trích dẫn sau, bao gồm bản quyền của NielsenIQ:

"Việc tính toán các thông số trên của Vinamilk dựa trên một phần dữ liệu được báo cáo bởi NielsenIQ trong phạm vi dịch vụ Nghiên Cứu Đo Lường Bán Lẻ của ngành hàng Sữa Chua Uống, phân khúc Men Sống trong vòng 12 tháng liên tục tính từ 01/2025 đến 12/2025, tại thị trường Việt Nam (bao gồm Kênh truyền thống, Kênh Hiện đại, Kênh Sỉ lẻ, không bao gồm MM Mega Market Việt Nam). (Bản quyền ©2026, Công ty NielsenIQ Việt Nam.)"

- Công bố trên có hiệu lực trong thời hạn 12 tháng kể từ ngày ban hành – 03/02/2026, hoặc theo thời điểm chấm dứt của hợp đồng dịch vụ liên quan, dựa vào thời điểm nào sớm hơn.
- Thông tin cung cấp bởi NielsenIQ được thiết kế cho mục đích sử dụng nội bộ của Vinamilk. Chúng tôi cho phép sử dụng kết quả báo cáo này cho mục đích truyền thông và quảng cáo với điều kiện Vinamilk sẽ bồi thường và không gây tổn hại đến công ty NielsenIQ, nhân viên và ban giám đốc nếu có bất kỳ tuyên bố, thiệt hại, tổn thất hoặc chi phí phát sinh nào (bao gồm cả tiền luật sư) xảy ra khi Vinamilk công bố thông tin của NielsenIQ trong thư này.

Chân thành cảm ơn,

C26-013

106 Nguyen Van Troi Street, Centre Point Building, Floor 4, Hồ Chí Minh City, Vietnam | niq.com

© 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.



NIQ



Tony Philippe Auvray (Mr.)
FMCS Sales Lead
The NielsenIQ Company, Vietnam



C26-013

106 Nguyen Van Troi Street, Centre Point Building, Floor 4, Hồ Chí Minh City, Vietnam | niq.com

© 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.



03 February 2026

Vietnam Dairy Product Joint Stock Company - Vinamilk
10 Tan Trao Street, Tan My Ward, Ho Chi Minh City

Dear Vinamilk,

This confirms that the Retail Index information reported to Vinamilk on the Drinking Yoghurt category, Pasteurized segment in Vietnam (including Traditional Trade, Modern Trade and Semi-Retailer, excluding MM Mega Market Vietnam) shows that Probi is the brand ranking highest in Value sales and Volume sales in Drinking Yoghurt(*) category, Pasteurized for the period of consecutive 12 months from January 2025 to December 2025.

(*) Drinking Yogurt (based on NielsenIQ definition) includes fermented milk in liquid form.

Please note that:

- While we have provided the above written confirmation of what we report in your Drinking Yoghurt database. NielsenIQ does not endorse any client claim based on this data. NielsenIQ is an independent research agency and cannot support or advise on advertising or marketing campaigns or slogans or similar public disclosures.
- Vinamilk may only make use of our name in association with the information it may reference in its claim. Vinamilk may not state or imply that NielsenIQ is the source of the claim itself.
- Any Vinamilk claim that relies on NielsenIQ data must not be presented in a misleading manner and must contain the following citation, including NielsenIQ's copyright:

"Vinamilk's calculation based in part on data reported by NielsenIQ through its Retail Index Service for the Drinking Yoghurt category, Pasteurized segment for the 12 months from January 2025 to December 2025, in Vietnam (including Traditional Trade, Modern Trade and Semi-Retailer, excluding MM Mega Market Vietnam). Copyright © 2026, NielsenIQ."

- This letter is valid for 12 months from the date of issuance, 03/02/2026, or upon termination of relevant service agreement, whichever is earlier.
- Information provided by NielsenIQ is primarily designed for Vinamilk internal use. We consent to the use of the results referenced in this letter in an advertisement or public communication only and on the condition that Vinamilk indemnifies and holds harmless NielsenIQ and NielsenIQ's affiliates and their officers, directors, shareholders, members, agents and employees against all claims, damages, loss, or expenses (including attorneys' fees) relating to Client's disclosure of NielsenIQ information.



C26-013

106 Nguyen Van Troi Street, Centre Point Building, Floor 4, Hồ Chí Minh City, Vietnam | niq.com

© 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

NIQ

Sincerely,



Tony Philippe Auvray (Mr.)
FMCG Sales Lead
The NielsenIQ Company, Vietnam



C26-013

106 Nguyen Van Troi Street, Centre Point Building, Floor 4, Hồ Chí Minh City, Vietnam | niq.com

© 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.