



THUYẾT TRÌNH LỢI NHUẬN

Giai đoạn 6 tháng kết thúc ngày 30/06/2024

Vinamilk
GREEN
FARM

Vinamilk
EST 1976
SỮA HẠT

Vinamilk
EST 1976
SỮA
ĐẬU NÀNH

Vinamilk
ADM

EST Vinamilk 1976
Optimum

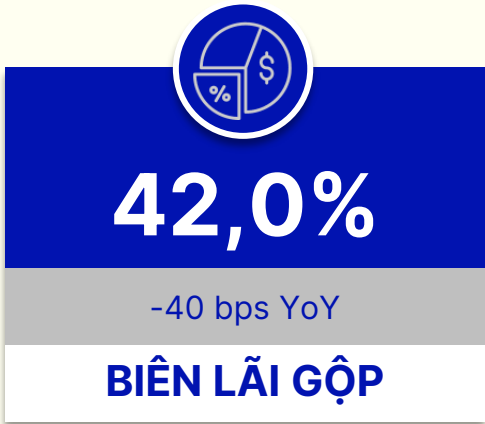
Ông Thọ®

Vinamilk
EST 1976

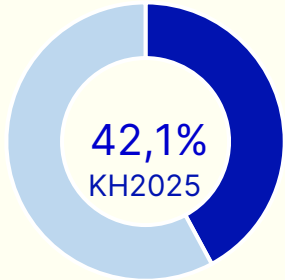
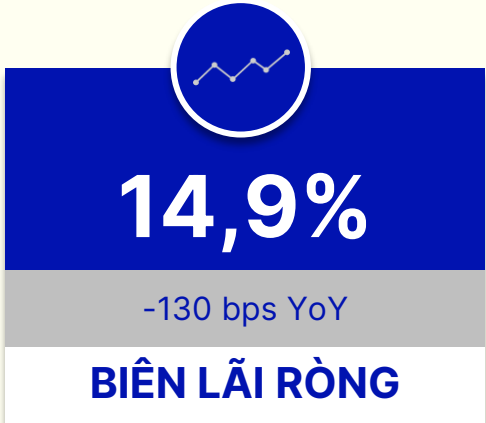
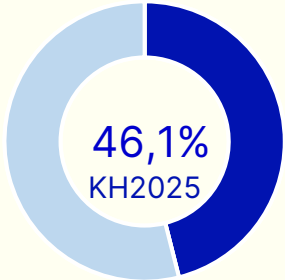
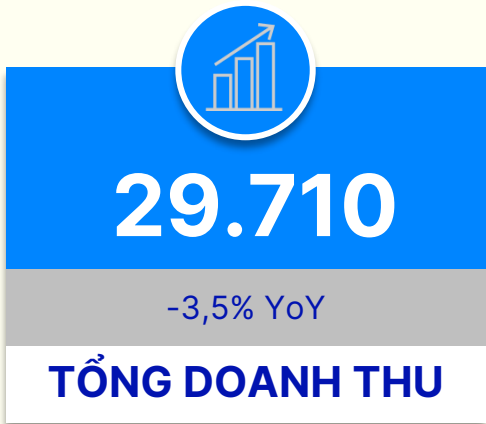
Tóm Tắt Kết Quả Kinh Doanh

Kết quả kinh doanh hợp nhất

Q2/2025



6T/2025



Thông Điệp Tổng Giám Đốc



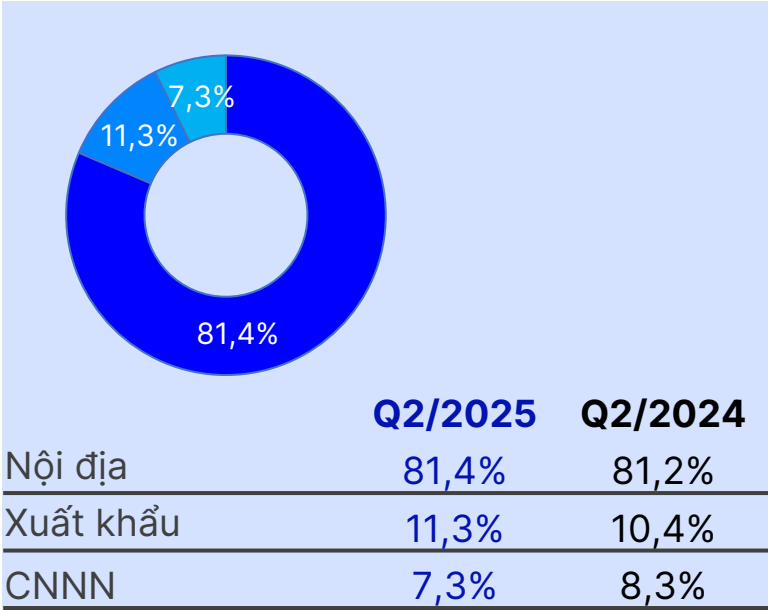
Bà MAI KIỀU LIÊN

“ Dù Q2/2025 chứng kiến nhiều biến động vĩ mô trong và ngoài nước, Vinamilk đã thể hiện khả năng thích nghi hiệu quả khi khôi phục đà tăng trưởng của mảng kinh doanh nội địa đồng thời duy trì tăng trưởng của xuất khẩu, qua đó đưa tổng doanh thu hợp nhất lên đỉnh cao mới. Chúng tôi kỳ vọng tiếp tục tăng trưởng trong 6 tháng còn lại của năm 2025, hướng đến hoàn thành cao nhất kế hoạch kinh doanh đã được HĐQT phê duyệt. ”

Kết Quả Kinh Doanh Hợp Nhất

Doanh thu Q2/2025 lập đỉnh mới

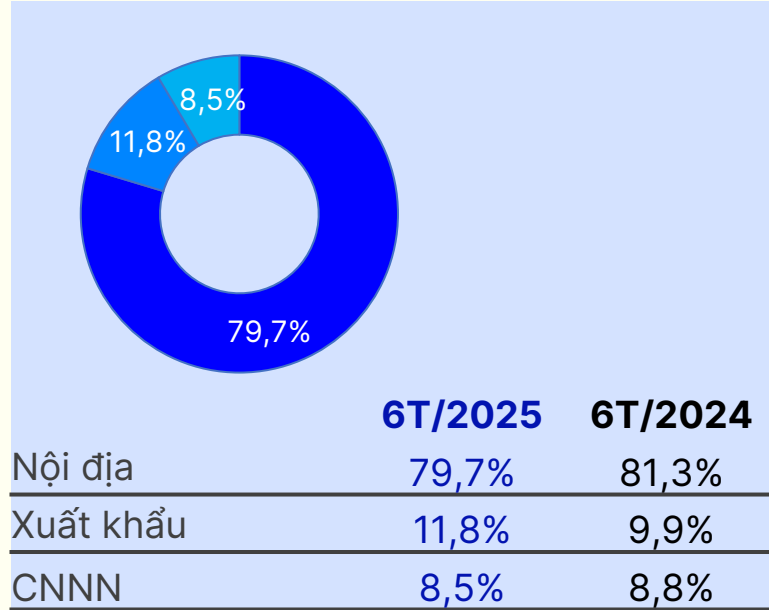
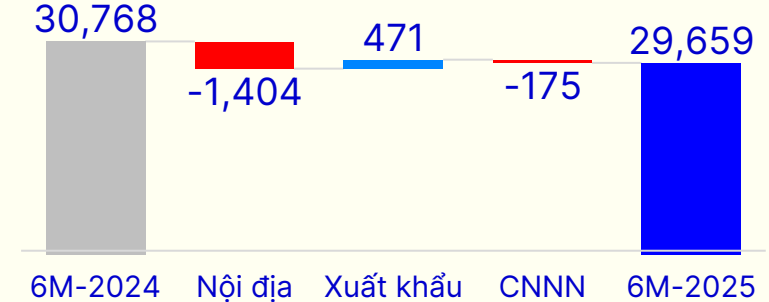
Q2/2025



Điểm nhấn:

- Doanh thu thuần hợp nhất Q2/2025 đạt mức cao nhất từ trước đến nay nhờ khôi phục tăng trưởng kinh doanh nội địa đồng thời duy trì tăng trưởng xuất khẩu. Mảng kinh doanh trong nước ghi nhận doanh thu thuần 13.614 tỷ đồng và doanh thu thuần nước ngoài đạt 3.111 tỷ đồng.
- Lũy kế 6 tháng 2025, doanh thu thuần trong nước và nước ngoài đóng góp lần lượt 23.624 tỷ đồng và 6.035 tỷ đồng.

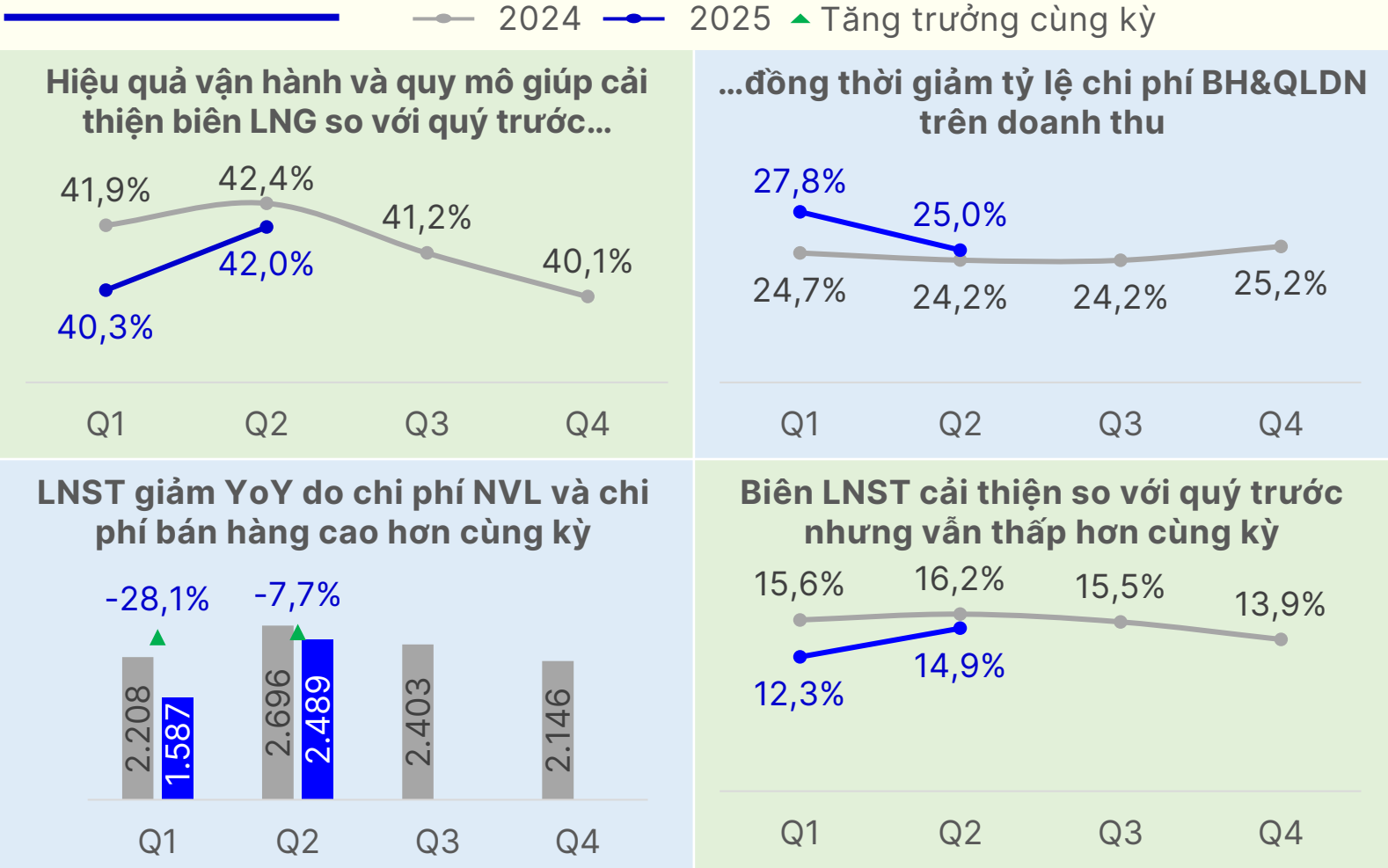
6T/2025



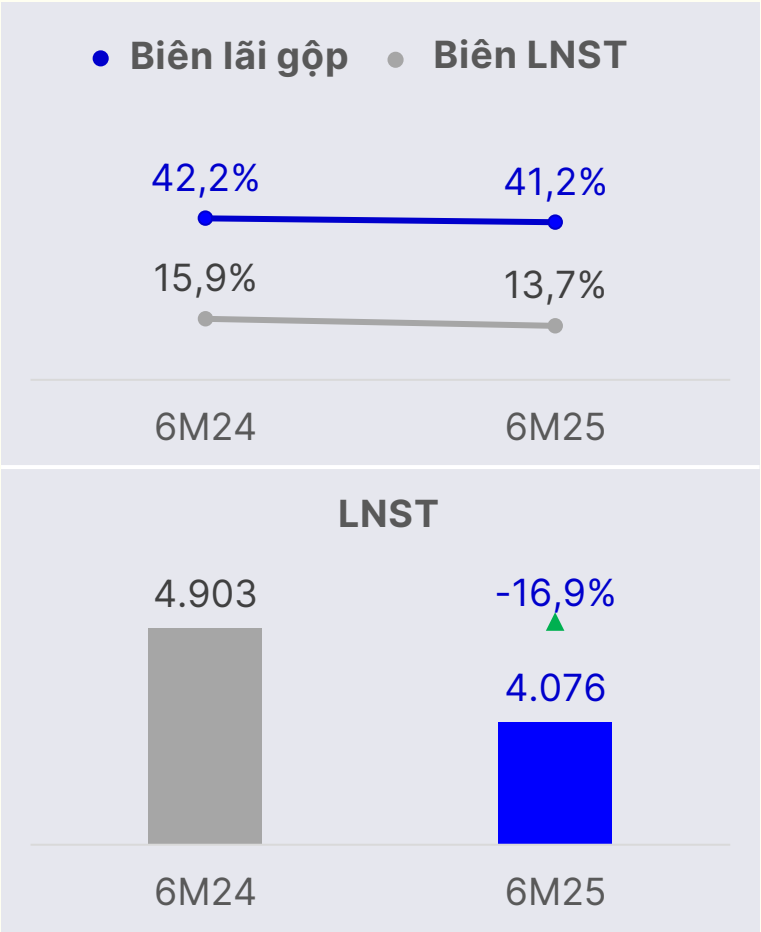
Kết Quả Kinh Doanh Hợp Nhất

Biên lợi nhuận cải thiện so với quý trước nhưng vẫn thấp hơn cùng kỳ

Q2/2025



6T/2025



Kết Quả Kinh Doanh Theo Bộ Phận

Doanh thu nội địa VNM khôi phục tăng trưởng, MCM ra mắt thương hiệu cao cấp

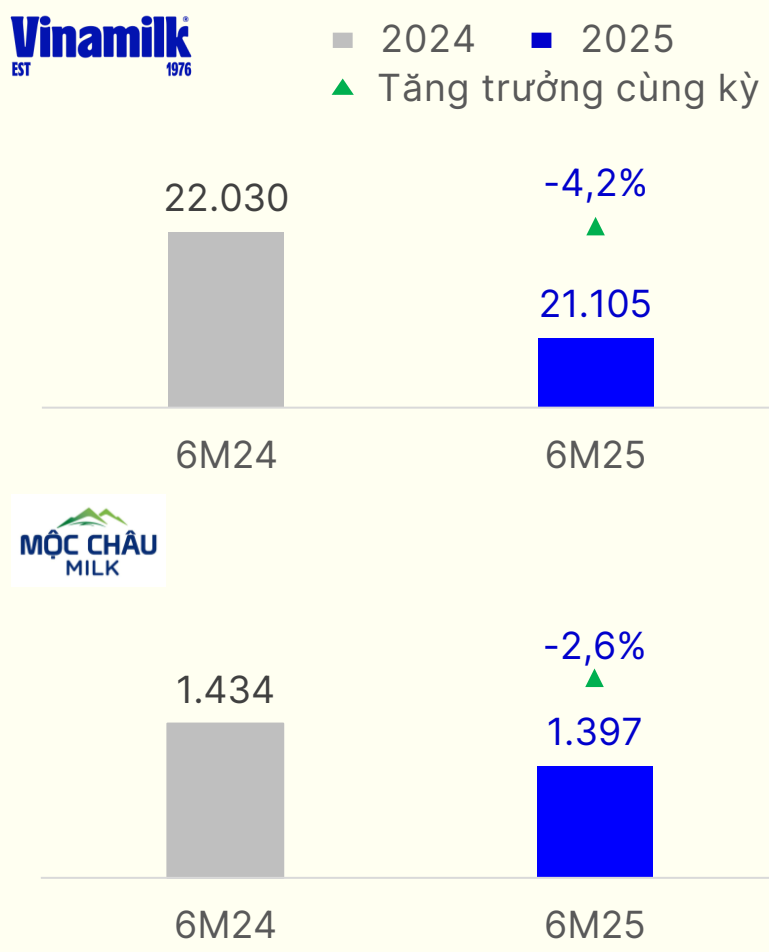
Q2/2025



Điểm nhấn Q2/2025:

- Doanh thu thuần trong nước của công ty mẹ tăng trưởng nhờ:
 - Hiệu quả trong phân phối, tiếp thị và chuyển đổi số.
 - Niềm tin đối với các sản phẩm sữa uy tín ngày càng tăng.
- 70+ sản phẩm tung mới và tái tung trong 6T/2025. Việc cải tạo và mở mới nhiều cửa hàng VNM đã hỗ trợ tích cực cho giới thiệu sản phẩm và kết nối trực tiếp đến người tiêu dùng.
- MCM** ra mắt thương hiệu sữa cao cấp Mộc Châu Creamy với các sản phẩm sữa tiệt trùng và sữa chua ăn.
- Chăn Nuôi Việt Nhật** vận hành trang trại bò thịt trong T6/2025.

6T/2025



70+ sản phẩm tung mới và tái tung trong 6T/2025

Các sản phẩm mới nổi bật trong Q2/2025:

1. Sữa tươi tiệt trùng Green Farm A2
2. Sữa đậu nành cao canxi và ít đường
3. Sữa trái cây và SCU thạch Susu
4. SCU Probi hương đào ít đường và SCU Probi không đường
5. SCU Green Farm hương cam hoa bưởi và hương vải hoa nhài
6. Sữa dinh dưỡng ADM
7. Creamer đặc Ông Thọ vị Cà phê và Matcha
8. SCA táo đỏ kỷ tử ít đường
9. Kem Gelato và kem viên



Kết Quả Kinh Doanh Theo Bộ Phận

Hàng loạt cửa hàng VNM được cải tạo và mở mới, hỗ trợ giới thiệu sản phẩm và kết nối trực tiếp đến người tiêu dùng



Kết Quả Kinh Doanh Theo Bộ Phận

Bước đầu trong việc định vị cho thương hiệu sữa giàu truyền thống nhất Việt Nam

Sữa tươi tiệt trùng

Có đường



Không đường



Ít đường



Sữa chua ăn

Có đường



Không đường



Ít đường



Nha đam

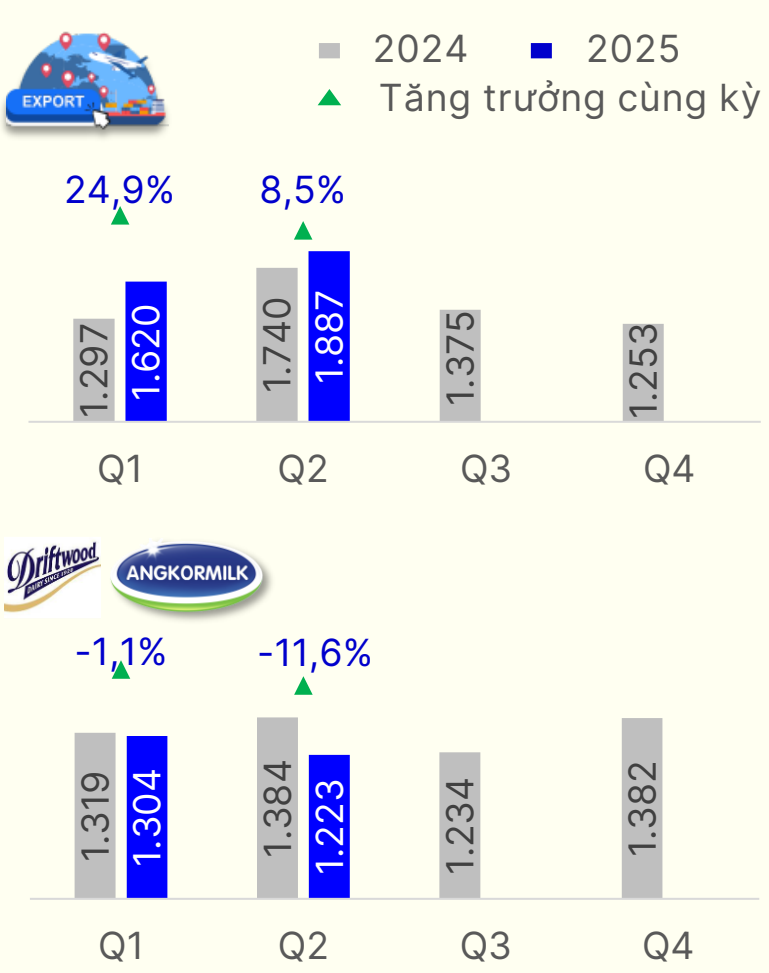


Giai đoạn đầu, các sản phẩm này sẽ được phân phối tại các đô thị lớn trước khi mở rộng ra các tỉnh, thành khác

Kết Quả Kinh Doanh Theo Bộ Phận

Thị trường nước ngoài tiếp tục ghi nhận đà tăng trưởng ổn định

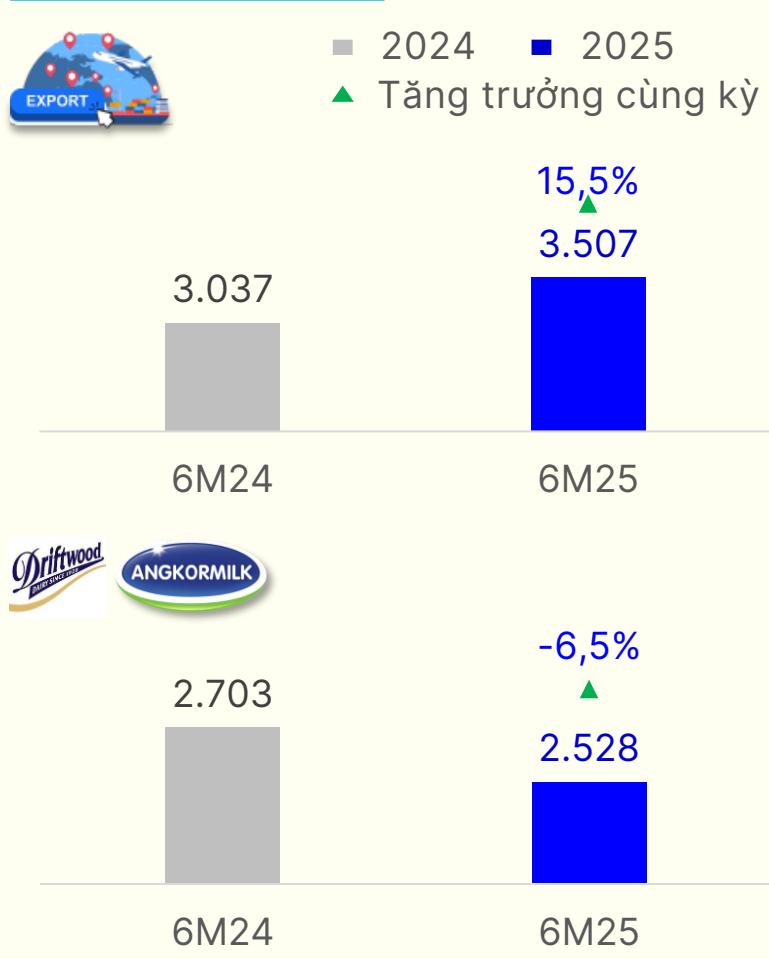
Q2/2025



Điểm nhấn Q2/2025:

- Doanh thu thuần xuất khẩu tiếp tục ghi nhận kết quả kỷ lục và tăng trưởng dương quý thứ 8 liên tiếp.
 - Cao cấp hóa sản phẩm tại các thị trường truyền thống dựa trên thế mạnh trong phân khúc phổ thông.
 - Một số thị trường cao cấp ghi nhận tăng trưởng hai chữ số.
 - Sữa đặc thương hiệu Ngôi sao Phương Nam được cấp phép vào thị trường Trung Quốc.
 - +1 thị trường mới, nâng tổng thị trường xuất khẩu lũy kế lên 65.
- Doanh thu thuần các chi nhánh nước ngoài thấp hơn cùng kỳ do mức nền doanh thu cao năm trước.

6T/2025



Điểm Nhấn Bảng Cân Đối Kế Toán

Tại ngày 30/06/2025



55.283

TỔNG TÀI SẢN



19.596

TỔNG NỢ PHẢI TRẢ



35.859

TỔNG NGUỒN VỐN

Tiền và ĐTTC ngắn hạn	24.748	Nợ vay	9.789	Vốn góp và các quỹ	22.154
Tài sản ngắn hạn khác	13.507	Phải trả ngắn hạn khác	9.554	Lợi nhuận giữ lại	9.621
Tài sản dài hạn	17.028	Phải trả dài hạn khác	253	Lợi ích cổ đông thiểu số	3.913

**Trong Q2/2025, Công ty mẹ đã hoàn tất việc hoàn nhập toàn bộ số dư của Quỹ Đầu tư và Phát triển về lợi nhuận sau thuế chưa phân phối theo phê duyệt của ĐHĐCĐ 2025*

Miễn Trừ Trách Nhiệm

Một số nội dung trong bài Thuyết trình có thể bao gồm “các nhận định trong tương lai”, bao gồm cả thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này chứa đựng các rủi ro đã biết và chưa biết, các yếu tố không chắc chắn và các yếu tố khác có thể khiến kết quả thực tế, hiệu suất hoặc thành tích của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (“VNM” hoặc “Công ty”), hoặc các kết quả ngành, có sự khác biệt trọng yếu so với bất kỳ kết quả, hiệu suất hoặc thành tích nào trong tương lai được thể hiện hoặc ngụ ý bởi các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng dựa trên nhiều giả định liên quan đến chiến lược kinh doanh hiện tại và tương lai của VNM và môi trường mà VNM sẽ hoạt động trong tương lai. Vì những báo cáo và thông tin tài chính này phản ánh quan điểm hiện tại của VNM về các sự kiện trong tương lai, những báo cáo và thông tin tài chính này có chứa đựng rủi ro, sự không chắc chắn và các giả định. Kết quả thực tế trong tương lai có thể khác biệt trọng yếu với các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này.

VNM từ chối mọi nghĩa vụ hoặc cam kết phát hành công khai bất kỳ cập nhật hoặc sửa đổi nào đối với bất kỳ tuyên bố hoặc thông tin tài chính dự phóng được đề cập trong bài Thuyết trình này để phản ánh bất kỳ thay đổi nào trong các kỳ vọng của VNM đến bất kỳ thay đổi nào trong các sự kiện, điều kiện hoặc hoàn cảnh mà các tuyên bố hoặc thông tin được dựa trên.

Bài Thuyết trình này bao gồm dữ liệu thị trường và ngành và dự báo thu được từ khảo sát nội bộ, báo cáo và các nghiên cứu phù hợp, cũng như nghiên cứu thị trường, thông tin có sẵn công khai và các ấn phẩm ngành. Các ấn phẩm ngành, khảo sát và dự báo nhìn chung nói rằng thông tin họ cung cấp được lấy từ các nguồn được cho là đáng tin cậy, nhưng không thể đảm bảo tính chính xác hoặc đầy đủ của thông tin được sử dụng. Mặc dù VNM đã thực hiện các bước hợp lý để đảm bảo rằng thông tin được trích xuất chính xác và trong bối cảnh phù hợp, nhưng VNM chưa xác minh độc lập bất kỳ dữ liệu nào từ các nguồn của bên thứ ba hoặc xác định các giả định kinh tế cơ bản liên quan.



Liên hệ

<https://www.vinamilk.com.vn/>



Cố đông, CV phân tích

Đồng Quang Trung, Quan hệ NĐT

dqtrung@vinamilk.com.vn

Đôi tác truyền thông

Đỗ Thanh Tuấn, Truyền thông DN

dothanhtuan@vinamilk.com.vn