



Thứ Sáu, 29/03/2019

Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam - Vinamilk
Số 10, Đường Tân Trào, phường Tân Phú, Quận 7
Thành Phố Hồ Chí Minh
Việt Nam

Kính gửi Công ty Vinamilk,

Với mục đích xác nhận thông tin cung cấp cho Công ty Vinamilk về thị trường ngành hàng Sữa Nước, trong phạm vi nghiên cứu đo lường bán lẻ trên thị trường Việt Nam (Bao gồm Kênh bán lẻ truyền thống, Kênh bán si-lê và Kênh bán lẻ hiện đại ngoại trừ MM Mega Market Việt Nam) trong giai đoạn 12 tháng liên tục tính đến tháng 02/2019 cho thấy:

“Nhà sản xuất Vinamilk đứng đầu về cả sản lượng lẫn doanh số bán ra trong ngành hàng Sữa Nước, Sữa Bột Trẻ Em, Sữa Chua Uống, Sữa Đặc Có Đường (*) trong 12 tháng liên tiếp tính từ tháng 03/2018 đến tháng 02/2019 trên toàn quốc”.

(*) Sữa nước bao gồm các sản phẩm sữa dưới dạng lỏng được làm từ sữa động vật, bao gồm sữa trắng và sữa có vị, không bao gồm sữa lên men.

Sữa bột trẻ em bao gồm các sản phẩm sữa dành cho trẻ em dưới dạng bột.

Sữa chua uống bao gồm các sản phẩm sữa lên men dưới dạng lỏng.

Sữa đặc có đường bao gồm các sản phẩm sữa có đường được cô đọng dưới dạng đặc.

(Theo định nghĩa của Nielsen)

Chú thích: “Nguồn: Từ số liệu thống kê nghiên cứu trên thị trường Việt Nam (bao gồm Kênh bán lẻ truyền thống, Kênh bán si-lê và Kênh bán lẻ hiện đại, ngoại trừ MM Mega Market Việt Nam), theo thị phần doanh thu và sản lượng trong ngành hàng Sữa Nước, Sữa Bột Trẻ Em, Sữa Chua Uống, Sữa Đặc Có Đường từ tháng 03/2018 đến tháng 02/2019”

Xin lưu ý rằng:

- Thông tin của Nielsen phản ánh số liệu ước tính của thị trường dựa trên mẫu khảo sát và được sử dụng như một công cụ đo lường thị trường của Nielsen dành cho các nhà sản xuất hàng tiêu dùng và các ngành công nghiệp tiêu dùng khác. Thông tin của Nielsen bao gồm chủ yếu các số liệu tổng hợp và/hoặc số liệu ước tính đại diện cho quan điểm phân tích của Nielsen dựa trên các quy trình thống kê tiêu chuẩn mà Nielsen cho là phù hợp và đảm bảo cho độ phù và các yếu tố thống kê khác xuất phát từ việc phóng số liệu từ các mẫu khảo sát (bao gồm cả số lượng của các cửa hàng khảo sát tại từng địa phương hoặc khu vực địa lý và tỷ lệ hoạt động của thương hiệu hoặc kích thước, thể loại, màu sắc, hương vị, vv.. của thương hiệu được báo cáo trong một khu vực địa lý khác). Nielsen sử dụng mọi nguồn lực có thể để đảm bảo độ chính xác của dịch vụ trong khuôn khổ cho phép của sai số thống kê tiêu chuẩn.





- Nielsen không bảo trợ cho bất kì tuyên bố nào của Vinamilk khi chúng tôi cung cấp xác nhận bằng văn bản ở trên cho những gì chúng tôi báo cáo dựa theo cơ sở dữ liệu thị trường Sữa Nước, Sữa Bột Trẻ Em, Sữa Chua Uống, Sữa Đặc Có Đường.
- Vinamilk chỉ có thể dùng tên của chúng tôi trong các thông tin phù hợp với lời tuyên bố. Vinamilk không thể khẳng định hay hàm ý rằng Nielsen là nguồn của lời tuyên bố.
- Bất kì tuyên bố nào của Vinamilk mà dựa trên dữ liệu của Nielsen phải kèm theo trích dẫn sau, bao gồm bản quyền của Nielsen:

“Việc tính toán các thông số trên của Vinamilk dựa trên một phần dữ liệu được báo cáo của Nielsen trong phạm vi dịch vụ Nghiên Cứu Đo Lường Bán Lẻ của ngành hàng Sữa Nước, Sữa Bột Trẻ Em, Sữa Chua Uống, Sữa Đặc Có Đường về mặt thị phần doanh thu và sản lượng (theo định nghĩa của Nielsen) trong vòng 12 tháng liên tục tính đến Tháng 02/2019, cho thị trường Việt Nam (bao gồm Kênh bán lẻ truyền thống và Kênh bán lẻ hiện đại ở thành thị, ngoại trừ MM Mega Market Việt Nam). Bản Quyền ©2019, Công Ty Nielsen”

- Các thông tin cung cấp bởi Nielsen được thiết kế chủ yếu cho mục đích sử dụng nội bộ của Vinamilk. Tuy nhiên, chúng tôi cho phép Vinamilk công bố kết quả báo cáo này cho mục đích truyền thông và quảng cáo với điều kiện Vinamilk sẽ bồi thường và không gây tổn hại đến công ty Nielsen, nhân viên và ban giám đốc nếu có bất kỳ tuyên bố, thiệt hại, tổn thất hoặc chi phí phát sinh nào (bao gồm cả tiền luật sư) xảy ra khi Vinamilk công bố thông tin của Nielsen trong thư này
- Công bố trên có hiệu lực đối với bất cứ tài liệu truyền thông nào được tạo ra trong thời hạn 12 tháng kể từ ngày ban hành – **29/3/2019**. Nếu không được Nielsen cho phép thì sẽ không được gia hạn sử dụng nếu đã hết thời hạn

Chân thành cảm ơn


Nguyễn Hương Quỳnh
Tổng Giám đốc
Công Ty TNHH Nielsen Việt Nam

